

**WARSZTATY STRATEGICZNE PT. POTENCJAŁ
I UWARUNKOWANIA ROZWOJU AGROTURYSTYKI,
EKOTURYSTYKI I INNYCH FORM TURYSTYKI NA
OBSZARACH WIEJSKICH W POWIECIE KLUCZBORSKIM
W RAMACH
SEKTOROWEJ STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI NA
OBSZARACH WIEJSKICH W GMINACH: KLUCZBORK,
BYCZYNA, WOŁCZYN I LASOWICE WIELKIE**



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach SPO "Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego i rozwój obszarów wiejskich 2004-2006", działanie 2.7., Pilotażowy Program Leader +.

Bogdańczowice, 14 marca 2006 r.

**WARSZTATY STRATEGICZNE PT. POTENCJAŁ I UWARUNKOWANIA ROZWOJU
AGROTURYSTYKI, EKOTURYSTYKI I INNYCH FORM TURYSTYKI NA OBSZARACH
WIEJSKICH W POWIECIE KLUCZBORSKIM**

Uczestnicy: przedstawiciele władz samorządowych, organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, właściciele gospodarstw agro- i ekoturystycznych, lokalni leaderzy, członkowie Lokalnej Grupy Działania.

Forma: krótka prezentacja, zajęcia warsztatowe, dyskusje.

Cele:

- § określenie stanu obecnego i potencjału do rozwoju turystyki na obszarach wiejskich (agroturystyka, ekoturystyka, inne formy turystyki realizowane na obszarach wiejskich),
- § identyfikacja barier rozwoju i potrzeb w zakresie infrastruktury i zasobów ludzkich,
- § wygenerowanie pomysłów na produkty lokalne oraz wyróżniające się na rynku oferty wypoczynku na wsi,
- § dyskusja nt. możliwości podejmowania współpracy pomiędzy gestorami bazy turystycznej,
- § dyskusja nt. zarządzania jakością usług.

Ćwiczenie 1

Gospodarstwa agro- i ekoturystyczne, oferta spędzania czasu wolnego na obszarach wiejskich Twojej gminy, wykorzystywany potencjał, infrastruktura wewnętrzna i zewnętrzna gospodarstw, standard usług – ocena stanu obecnego.

A blank sheet of white paper with horizontal ruling lines.

Ćwiczenie 2

Gospodarstwa agro- i ekoturystyczne, oferta spędzania czasu wolnego na obszarach wiejskich Twojej gminy, infrastruktura wewnętrzna i zewnętrzna gospodarstw – ocena potrzeb i możliwości, pod kątem oczekiwań turystów oraz potencjału walorów naturalnych i antropogenicznych Twojej gminy.

[illegible]

Ćwiczenie 3

Problemy rozwoju turystyki na obszarach wiejskich – identyfikacja barier i możliwości ich pokonywania.

Aspekt społeczny

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Aspekt ekonomiczny

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Aspekt prawno-administracyjny

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Inne

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ćwiczenie 4

Problematyka promocji i dystrybucji oferty wypoczynku na obszarach wiejskich.

- § Jak promujesz swoją ofertę?
- § Jakie kanały dystrybucji wykorzystujesz?
- § Jakie widzisz problemy w zakresie promocji i dystrybucji?
- § Czy należysz do organizacji pozarządowej promującej wypoczynek na wsi? (stowarzyszenie agroturystyczne, fundacja etc.).

A series of horizontal dotted lines for writing.

Ćwiczenie 5

Kooperacja gestorów bazy turystycznej na obszarach wiejskich (mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia).

- § Czy współpracujesz z innymi gospodarstwami agroturystycznymi / właścicielami obiektów gastronomicznych / stadninami koni / animatorami kultury / sklepami? (jeżeli tak – na czym polega na współpraca, jakie daje korzyści? / jeżeli nie – dlaczego? czy zamierzasz podjąć kooperację z innymi podmiotami?)
- § Jakie widzisz możliwości utworzenia "zintegrowanego obszaru agroturystycznego" na terenie Twojej gminy?

[illegible]

Ćwiczenie 6

Problematyka zasobów ludzkich.

- § Jakie widzisz potrzeby w zakresie szkoleń, warsztatów, konferencji dla mieszkańców obszarów wiejskich w Twojej gminie?
- § W jakich szkoleniach, warsztatach, konferencjach etc. brałeś /aś udział? (tematyka, organizator, Twoja ocena).
- § Czy są jakieś wzorce (polskie lub zagraniczne), z których korzystasz?

[illegible]

Ćwiczenie 7

Jakość usług – próba wprowadzenia systemu oceny jakości usług turystycznych na obszarach wiejskich.

§ Czy uważasz, iż system oceny jakości usług turystycznych jest potrzebny w Twojej gminie / Regionie?

§ Jak, według Ciebie, taki system powinien wyglądać? (kategoryzacja obiektów, nagroda jakości etc.).

[illegible]

Ćwiczenie 8

Twój pomysł na produkt lokalny.

- § Co może być produktem lokalnym w Twojej gminie - wskaż najbardziej efektywne sposoby poszukiwania "kandydatów" na produkty lokalne.
- § Działania pozwalające na uzyskanie przewagi konkurencyjnej na rynku przez nasz produkt lokalny.

[The page contains horizontal dotted lines for writing.]

Ćwiczenie 9

Twój pomysł na oryginalne gospodarstwo agroturystyczne.

1. **Nazwa.**
2. **Lokalizacja.**
3. **Główna idea i koncepcja funkcjonowania.**
4. **Wyróżniki oferty.**
5. **Segmenty docelowe.**
6. **Niezbędne działania.**

A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for handwritten notes.