



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

RAPORT Z BADAŃ ANKIETOWYCH

**Powiat Kluczborski w opinii mieszkańców,
przedsiębiorców, organizacji pozarządowych**



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

SPIS TREŚCI:

1. Wstęp
 - 1.1. Cel i metoda badań
 - 1.2. Charakterystyka próby badawczej
2. **Powiat Kluczborski** w percepcji mieszkańców, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych
 - 2.1. Analiza na podstawie ankiet dla mieszkańców
 - 2.2. Analiza na podstawie ankiet dla przedsiębiorstw
 - 2.3. Analiza na podstawie ankiet dla organizacji pozarządowych
3. Sugerowane kierunki rozwoju **Powiatu Kluczborskiego**
4. Wnioski
 - Spis tabel
 - Spis wykresów



1. WSTĘP

Badanie ankietowe zostało zrealizowane na zlecenie Starosty Powiatu Kluczborskiego w ramach opracowywanej Strategii Rozwoju Powiatu Kluczborskiego. Objęto nim reprezentatywną grupę mieszkańców, przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych, pochodzących z obszaru Powiatu.

Raport powstał w oparciu o dane z niniejszego badania ankietowego przeprowadzonego na terenie Powiatu Kluczborskiego w lutym 2014r., na potrzeby którego przygotowano 3 rodzaje ankiet:

- dla mieszkańców Powiatu Kluczborskiego,
- dla przedsiębiorstw posiadających siedzibę lub działających na obszarze Powiatu Kluczborskiego,
- dla organizacji pozarządowych posiadających siedzibę lub działających na obszarze Powiatu Kluczborskiego.

W tak sformułowanym kształcie badania ankietowego przyjęto możliwość wypełnienia więcej niż jednej ankiety. Dla przykładu, jeśli mieszkaniec jest równocześnie właścicielem firmy oraz członkiem stowarzyszenia, to miał możliwość wypełnienia trzech ankiet. Przyjęto, że inna jest percepcja mieszkańca, przedsiębiorcy oraz organizacji pozarządowej, gdyż podmioty te mają zupełnie inne problemy, cele, zakres działań, potrzeby, oczekiwania, a także relacje z samorządem terytorialnym.

Układ przedstawionych wyników stanowi odzwierciedlenie zrealizowanych ankiet. Opracowanie składa się z uwag metodologicznych, charakterystyki badanej populacji oraz tabel zawierających wyniki udzielonych odpowiedzi na pytania zawarte w arkuszach formularzy.

1.1. CEL I METODA BADAŃ

Realizacja niniejszego projektu badawczego stanowi integralną część prac nad „Strategią Rozwoju Powiatu Kluczborskiego”. Zgodnie z założeniem, dokument ten ma nakreślać najważniejsze cele, do których dążyć będzie Powiat Kluczborski w perspektywie 2015-2022¹.

Kształt kwestionariuszy użytych do badania ankietowego i problematyka zawarta w poszczególnych formularzach wychodzi naprzeciw problemom istotnym z punktu rozwoju Powiatu Kluczborskiego.

¹ Termin Powiatu rozumiany jest w niniejszym raporcie jako obszar terytorialny. Nie należy go mylić z organem administracji publicznej jakim jest Starosta oraz Starostwo, które jest jednostką pomocniczą dla Starosty.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

Celem ankiety skierowanej do mieszkańca było przede wszystkim zbadanie poziomu jakości życia w Powiecie Kluczborskim. A zatem w szczególności istotne było zebranie informacji o problemach, potrzebach i oczekiwaniach poszczególnych obywateli Powiatu. Było to badanie ukierunkowane na zgromadzenie danych o subiektywnych odczuciach mieszkańców, z tym, że nie w znaczeniu indywidualnych potrzeb, a w formie opinii społeczeństwa Powiatu Kluczborskiego w ogóle. Respondenci odpowiadali także na pytania dotyczące m.in. oceny realizacji zadań i inwestycji na terenie powiatu w podziale na kategorie takie, jak: edukacja, bezpieczeństwo, rekreacja, kultura. Odpowiadający ponadto mogli wskazać, który obszar rozwoju powinien stanowić ich zdaniem priorytet działań Powiatu Kluczborskiego w latach 2015-2022.

Ankieta dedykowana przedsiębiorcom była narzędziem badawczym do zobrazowania oceny prowadzenia działalności gospodarczej pozarolniczej/ rolniczej oraz możliwości jej rozwoju na obszarze Powiatu Kluczborskiego.

Kwestionariusz przeznaczony dla organizacji pozarządowych miał na celu przedstawienie problematyki dotyczącej prowadzenia działalności pożytku publicznego, zebranie informacji o ich sytuacji, możliwościach rozwoju, a także o współpracy z administracją publiczną w Powiecie Kluczborskim.

Należy przy tym zaznaczyć, iż kategorie wyżej wskazanych ankiet nie dotyczyły tylko zadań realizowanych przez samorząd terytorialny na poziomie Powiatu, ale także poruszały kwestie, za które odpowiedzialność spoczywa na poziomie Gminy, czy innych jednostek realizujących zadania kluczowe z punktu widzenia społeczeństwa. Dla przykładu, zadano pytania o edukację na poziomie zarówno podstawowym, gimnazjalnym jak i ponadgimnazjalnym, mimo, iż te pierwsze leżą w gestii odpowiedzialności Gminy. Takie podejście związane jest z podstawowym założeniem badania, którego celem było kompleksowe spojrzenie na ogół życia mieszkańców – obywateli w danym regionie zawężonym jego granicami administracyjnymi, a nie ocena stopnia wywiązywania się Starostwa z przypisanych Powiatowi zadań własnych.

Każdy wypełniający ankietę – niezależnie od tego czy był to mieszkaniec, przedstawiciel przedsiębiorstwa czy organizacji pozarządowej – mógł zaproponować zadanie jego/ jej zdaniem priorytetowe do realizacji na obszarze objętym badaniem. Było to pytanie otwarte, w którym proszono respondenta o podanie zakresu zadania (inwestycji lub projektu miękkiego) wraz z krótkim jego opisem oraz wskazaniem miejsca jego realizacji. Celem tego pytania była możliwość szerszego zaangażowania mieszkańców Powiatu Kluczborskiego w proces uspołeczniania i wspólnego budowania jego Strategii Rozwoju. Pytanie to miało również na celu



zweryfikowanie potrzeb oraz oczekiwań respondentów w zakresie przyszłości Powiatu Kluczborskiego, a także nakreślenie ważnych kierunków rozwojowych z poziomu operacyjnego.

Kwestionariusze do przeprowadzenia badania ankietowego zostały przygotowane zarówno w formacie DOC, PDF, jak i stworzono ich wersję elektroniczną udostępnioną na portalu www.ebadania.pl. Dokumenty w formacie DOC miały utworzone i włączone makra, celem ułatwienia i zautomatyzowania wyboru preferowanej przez respondenta odpowiedzi.

Kwestionariusze były dystrybuowane wieloma kanałami komunikacyjnymi, w tym poprzez:

- Starostwo Powiatowe, w jego siedzibie, w formie wydrukowanych, wyłożonych w miejscach ogólnodostępnych papierowych wersji formularzy ankiet,
- mailing z firmy Grupa Ergo Sp. z o.o. skierowany do przedsiębiorstw, sfery budżetowej, organizacji pozarządowych, mediów,
- call center na podstawie bazy danych dostępnych w Internecie (np. bazy.ngo.pl, firmy.net, strony dot. turystyki na terenie Powiatu),
- umieszczenie informacji na stronie internetowej Starostwa Powiatowego oraz w regionalnej zakładce ngo.pl,
- wysłanie do organizacji pozarządowych z terenu Powiatu Kluczborskiego wiadomość e-mail z prośbą o udział w badaniu wraz z linkiem do ankiety oraz jej wersją PDF,
- wysłanie do jednostek organizacyjnych Powiatu Kluczborskiego wiadomość o prowadzonym badaniu ankietowym z prośbą o udział w nim i rozpowszechnienie informacji wśród znajomych, rodziny,
- zwrócenie się z prośbą do Dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Kluczborku o rozpowszechnienie informacji o badaniu ankietowym wśród Klientów urzędu (bezrobotnych oraz przedsiębiorców),
- zwrócenie się z prośbą do Dyrektora Wydziału Komunikacji i Transportu Starostwa Powiatowego w Kluczborku o rozpowszechnienie informacji o badaniu ankietowym zarówno w wersji elektronicznej jak i papierowej wśród klientów Starostwa,
- wyłożenie w punkcie informacyjnym Starostwa Powiatowego w Kluczborku oraz w sekretariacie Starosty wersji papierowych ankiet prosząc pracowników i klientów urzędu o ich wypełnienie,
- udostępnienie przez Starostwo firmie Grupa Ergo Sp. z o.o. wykazu adresów e-mail lokalnych przedsiębiorców,



- rozpowszechnienie informacji o prowadzeniu badania ankietowego przez pracowników Starostwa wśród znajomych i rodziny,
- wysłanie informacji o prowadzeniu badania ankietowego do lokalnych mediów.

Do ostatecznej analizy statystycznej zakwalifikowano wszystkie przesłane drogą elektroniczną, jak i w wersji papierowej ankiety. Zebrano **221 wypełnionych kwestionariuszy**, z czego w wersji elektronicznej zostało przesłanych 15 ankiet dla przedsiębiorstw, 20 dla organizacji pozarządowych, 83 dla mieszkańców; z kolei w wersji papierowej otrzymano 92 ankiety dla mieszkańca oraz 11 ankietę dla przedsiębiorstw. Dane z kwestionariuszy zostały poddane analizie statystycznej i merytorycznej. Przy weryfikacji niniejszych ankiet zachowano anonimowość wszystkich ich respondentów.

Przygotowane ankiety tj. dla mieszkańca, przedsiębiorstwa, organizacji pozarządowej, przeznaczone były do samodzielnego wypełnienia. Struktura kwestionariuszy uwzględniała zarówno pytania zamknięte, jak i otwarte, przy czym zdecydowanie przeważał typ pytania zamkniętego. W wybranych pytaniach o charakterze zamkniętym uwzględniono odpowiedź „inne”, z możliwością wyszczególnienia odpowiedzi, która nie znalazła się w zaproponowanym przez autorów badania katalogu. Ponadto pojawiły się w poszczególnych ankietach pytania ze skalą odpowiedzi.

Sposób pozyskiwania respondentów warunkował strukturę próby badawczej. Wyłożenie ankiet w urzędach, czy też zamieszczenie ich w Internecie powodowało, że wypełniały je w głównej mierze osoby zainteresowane Powiatem Kluczborskim, bardziej aktywne i lepiej zorientowane w sprawach swojego regionu.

W niżej przedstawionej analizie wypełnionych ankiet, w części pytań odpowiedzi mogą nie sumować się do 100%. Spowodowane jest to występowaniem pytań, w których respondenci mogli nie udzielić odpowiedzi. W przedstawionych tabelach są również takie, w których wynik może przekroczyć wartość 100%, co wiąże się z możliwością udzielenia więcej niż jednej odpowiedzi na pytanie.

Niniejsze opracowanie stanowi raport z przeprowadzonych badań. Przy jego opracowaniu kierowano się zasadą precyzyjnego przedstawienia wyników i unikania ich krzyżowej, głębszej interpretacji statystycznej. Dzięki temu potencjalnie zainteresowany tą problematyką czytelnik będzie miał możliwość dokonania samodzielnej analizy w oparciu o przedstawione dane ilościowe i jakościowe.



2. POWIAT KLUCZBORSKI W PERCEPCJI MIESZKAŃCÓW, PRZEDSIĘBIORSTW I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

W niniejszym rozdziale zaprezentowane zostaną dane ilościowe i jakościowe pozyskane w badaniu ankietowym. Pierwsza część dotyczy ankiet skierowanych do mieszkańców Powiatu Kluczborskiego, druga koncentruje się na przedsiębiorstwach, a ostatnia na organizacjach pozarządowych funkcjonujących w granicach Powiatu.

2.1. ANALIZA NA PODSTAWIE ANKIET DLA MIESZKAŃCÓW

Ankieta dla mieszkańca zawierała 8 pytań oraz metryczkę, tj. dane o grupie poddanej badaniu. Autorzy ankiety sformułowali 6 pytań zamkniętych oraz 2 pytania otwarte.

Zakres badania ankietowego obejmował następujące obszary tematyczne:

1. Ocena potrzeby posiadania Strategii Rozwoju Powiatu Kluczborskiego;
2. Ogólna ocena życia w Powiecie;
3. Ocena sytuacji w Powiecie;
4. Ocena poczucia przynależności do Powiatu;
5. Ocena realizacji zadań i inwestycji na terenie Powiatu²;
6. Propozycja 3 obszarów rozwoju, które powinny stanowić priorytet działań na terenie Powiatu w latach 2015-2022;
7. Propozycja zadania do realizacji na terenie Powiatu w okresie 2015-2025 z punktu widzenia respondenta;
8. Plany zmiany miejsca zamieszkania w okresie najbliższych 5-7 lat;
9. Metryczka – Informacje o respondentach.

METRYCZKA – INFORMACJE O RESPONDENTACH

Istotne jest, aby scharakteryzować grupę docelową, która wzięła udział w badaniu ankietowym skierowanym do mieszkańców. W tym celu każda z przygotowanych ankiet zawierała metryczkę, w której należało odpowiedzieć na pytania o to, jaka jest struktura płci, wieku, wykształcenia oraz zatrudnienia respondenta.

² Termin Powiat rozumiany jest przez autorów niniejszego Raportu w kontekście terytorialnym. Przywołanego terminu Powiat nie należy łączyć do pojęcia prawnego, w tym w szczególności do przypisanych kompetencji w ustawach samorządowych. Z wyjątkiem pytania 4 w ankiecie dla mieszkańca, w którym Powiat rozumiany jest jako organ administracji publicznej o przypisanych kompetencjach i obowiązkach, pozostałe terminy odnoszą się do powiatu w kontekście geograficznych, wspólnoty celów.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

Tabela 1 Struktura płci respondentów

PŁEĆ RESPONDENTÓW	LICZBA WYPEŁNIONYCH ANKIET
Kobieta	107
Mężczyzna	67
Brak danych	1
Razem	175

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Większość respondentów, która wzięła udział w badaniu, stanowiły kobiety. Ich przewaga liczebna nad mężczyznami jest znaczna, gdyż udział kobiet w badaniu wyniósł 61%, a mężczyzn 39%. Oznacza to, iż zaangażowanie mieszkańców w życie publiczne Powiatu Kluczborskiego rozkłada się nierównomiernie z punktu widzenia struktury płci, a grupą zdecydowanie dominującą pod względem płci właśnie, są tutaj kobiety.

Tabela 2 Struktura wiekowa respondentów

WIEK	LICZBA WYPEŁNIONYCH ANKIET
15-20	8
21-30	53
31-40	49
41-50	31
51-60	24
Powyżej 60	7
Brak danych	3
Razem	175

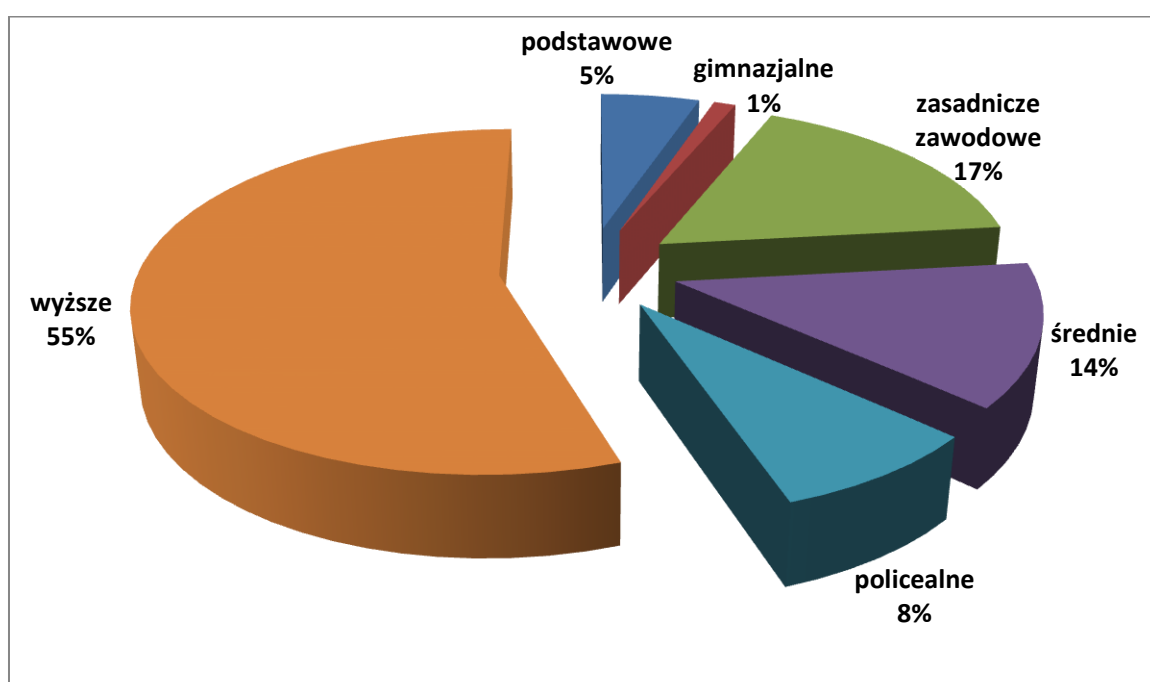
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wśród zrealizowanych ankiet najczęściej należało do osób w wieku między 21 a 30 rokiem życia, które stanowią 30% wszystkich respondentów badania oraz pomiędzy 31 a 40 rokiem życia, które z kolei stanowią 28% wszystkich ankietowanych. Znaczący jest także udział w badaniu osób w wieku 41-50 lat, tj. 18% wszystkich, którzy wypełnili formularze oraz w wieku 51-60 lat – 14% ogółu respondentów. Odsetek procentowy dwóch skrajnych grup wiekowych, tj.: powyżej 60 lat oraz między 15 a 20 rokiem życia jest najmniejszy i wynosi odpowiednio 4 i 5%. Jest to ważna informacja z perspektywy aktywizowania osób najmłodszych oraz najstarszych do zaangażowania



w życie społeczne Powiatu. Należałoby się zastanowić przy okazji tej informacji m.in. nad poszukianiem innych kanałów informacyjnych dla tych grup wiekowych, a także nad diagnozą problemów w zakresie kapitału społecznego Powiatu. Tym bardziej, iż sytuację w tym zakresie w Powiecie Kluczborskim odzwierciedla badanie realizowane w skali ogólnopolskiej przez Instytut Spraw Publicznych, dotyczące społeczeństwa obywatelskiego oraz kapitału społecznego w Polsce, które wskazuje, że udział osób w wieku 15-20 oraz powyżej 60 roku ma tendencje do utrzymywania się na stosunkowo niskim poziomie³.

Wykres 1 Struktura wykształcenia respondentów



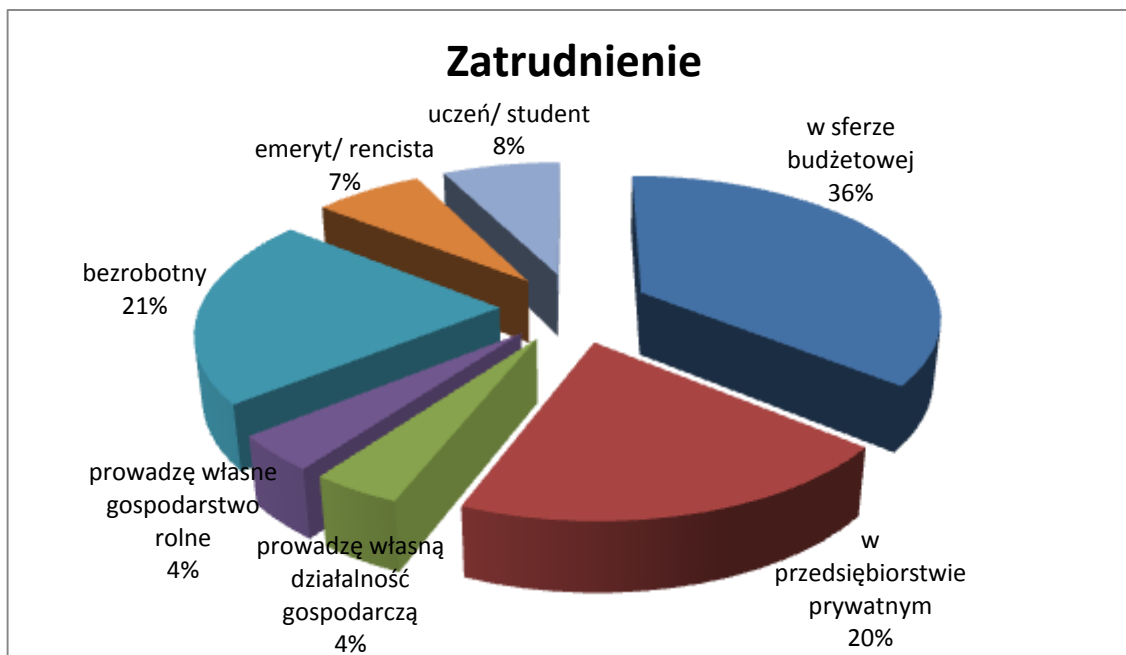
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Zdecydowanie dominującą grupą w badaniu pod względem wykształcenia są osoby posiadające dyplom uczelni wyższej – stanowią one ponad połowę osób, które wypełniły ankietę (55%). Liczebność dwóch kolejnych grup jest porównywalna, gdyż wynosi ona 17 i 14% i są to osoby z wykształceniem odpowiednio: zasadniczym zawodowym oraz średnim. Najmniejszą ilość reprezentantów w badaniu mają osoby z wykształceniem: policealnym (8%), podstawowym (5%) oraz gimnazjalnym (1%).

³ Zob. szerzej, *Partycypacja publiczna w praktyce*, red. Anna Olech, Warszawa 2013; *Przepis na uczestnictwo. Diagnoza partycypacji publicznej w Polsce*, red. Anna Olech, Warszawa 2013. Raporty dostępne są: <http://www.isp.org.pl/publikacje,25.html>



Wykres 2 Struktura zatrudnienia



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Najwięcej osób ankietowanych deklarowało zatrudnienie w sferze budżetowej (36%). Reprezentatywna była także grupa osób zatrudnionych w przedsiębiorstwach prywatnych (20%), a także bezrobotnych, których udział w badaniu stanowił aż 21% wszystkich jego respondentów. Udział emerytów/ rencistów oraz uczniów/ studentów jest nieznaczny, gdyż kształtuje się on pomiędzy 7 a 8%. Najmniej liczną grupę pod kątem struktury zatrudnienia stanowią natomiast osoby prowadzące własną działalność gospodarczą oraz własne gospodarstwo rolne, gdyż ich udział wyniósł raptem po 4%.

Mimo, iż struktura zatrudnienia osób, które wypełniły ankietę jest tak różnorodna, istotny jest fakt, że każda grupa zawodowa wskazana w tejże strukturze ma swoje przedstawicielstwo w niniejszym badaniu ankietowym.

OCENA POTRZEBY POSIADANIA STRATEGII ROZWOJU POWIATU KLUCZBORSKIEGO

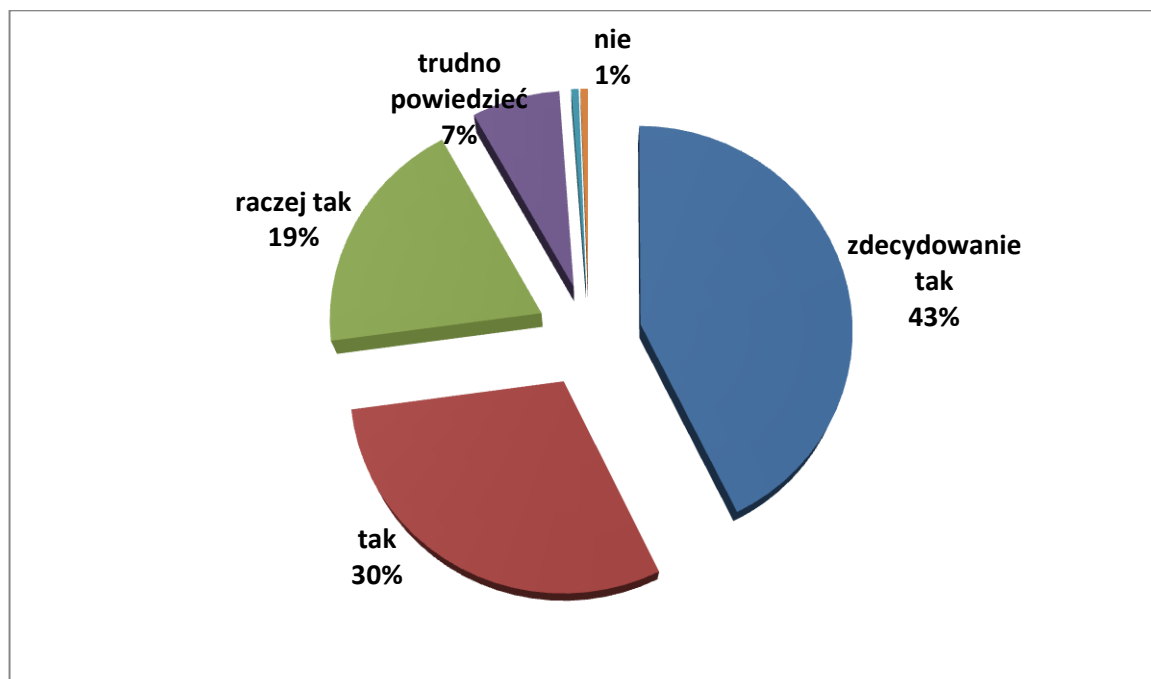
Autorzy badania uznali za zasadne zapytanie respondentów o opinię, czy uważają oni za konieczne budowanie Strategii Rozwoju Powiatu Kluczborskiego. Ważny jest aspekt akceptacji procesu tworzenia Strategii Rozwoju, stąd istotnym jest zbadanie na samym wstępie jakie jest podejście do tego tematu samego społeczeństwa, a także czy występuje wśród niego i jaka jest ewentualna skala niezadowolenia.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

Wykres 3 Ocena potrzeby posiadania Strategii Rozwoju



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Zdecydowana większość, bo aż 92% respondentów, uznała proces budowania Strategii Rozwoju Powiatu Kluczborskiego za zasadny, w tym 43% ankietowanych uważa, że taka Strategia jest zdecydowanie potrzebna, 30% uważa, że jest potrzebna, a 19%, że jest raczej potrzebna. Za ledwie 1% ankietowanych nie widzi potrzeby posiadania takiego dokumentu planistycznego, a 7% respondentów stwierdziło, że „trudno powiedzieć”. Taka struktura odpowiedzi oznacza, że mieszkańcy Powiatu Kluczborskiego widzą potrzebę planowania strategicznego przez Starostwo w oparciu o dokument Strategii Rozwoju, co może stanowić odzwierciedlenie ich niezadowolenia w stosunku do dotychczasowej polityki rozwoju regionalnego Powiatu.

OGÓLNA OCENA ŻYCIA W POWIECIE KLUCZBORSKIM

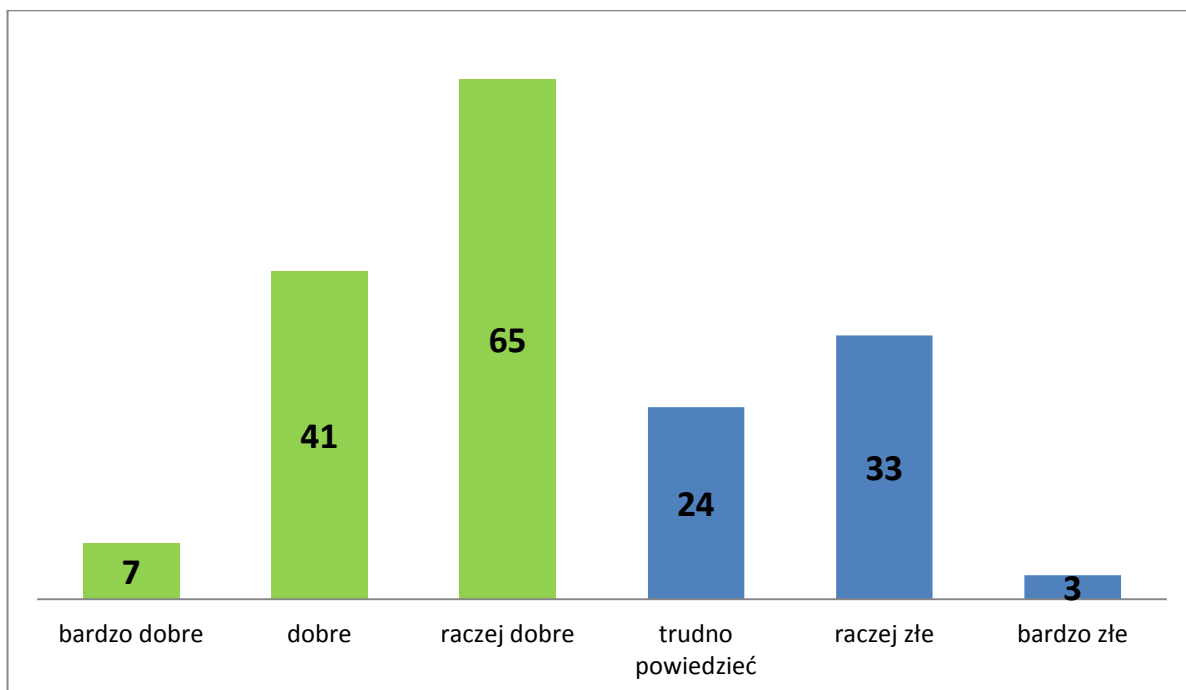
Celem pytania była próba zaprezentowania ogólnego poziomu jakości życia w Powiecie Kluczborskim. Jest to ważna informacja w szczególności przy diagnozowaniu problemów, celów oraz kierunków rozwoju Powiatu, które mają na celu podwyższenie poziomu jakości życia mieszkańców w Powiecie Kluczborskim.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

Wykres 4 Ogólna ocena życia w Powiecie



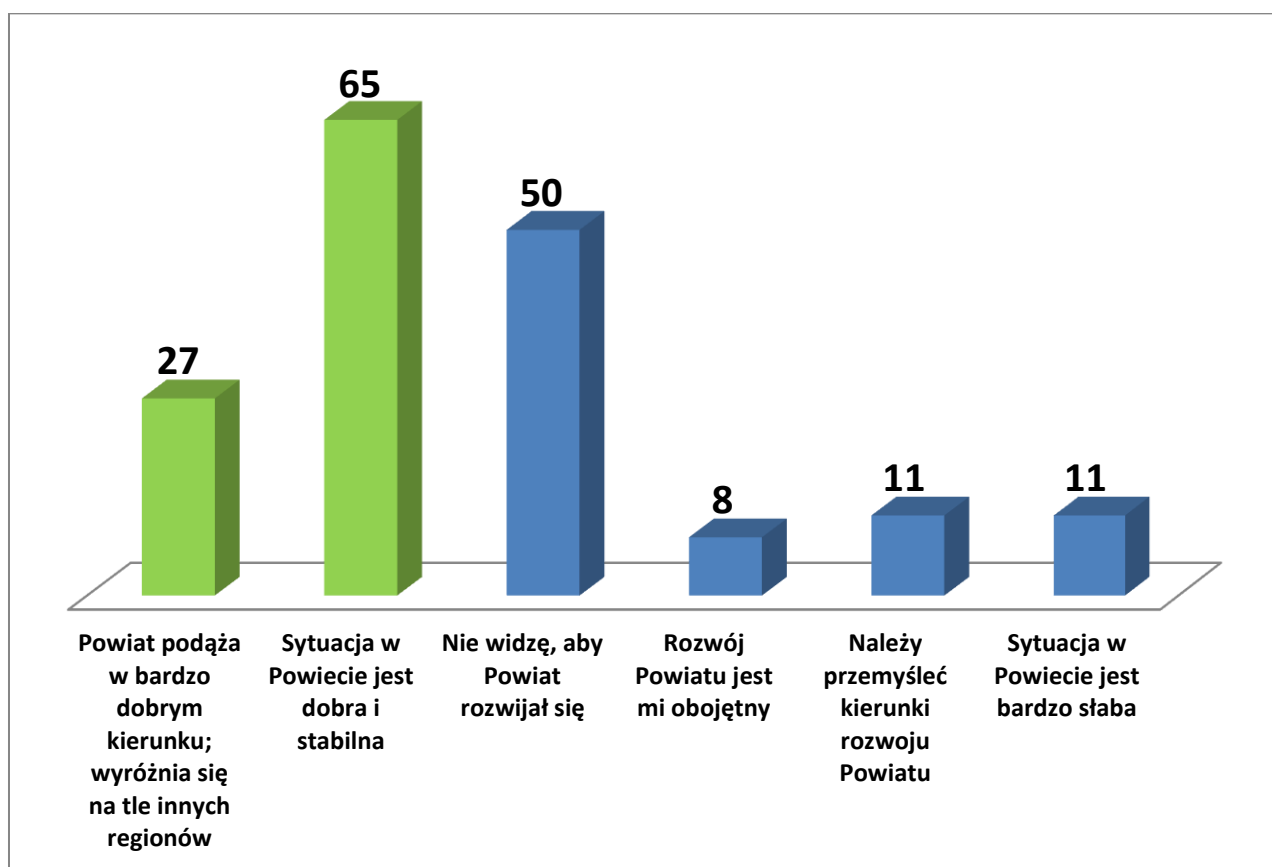
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Większość osób, bo aż 66%, zadeklarowało, że jakość ich życia na terenie Powiatu Kluczborskiego jest zadowalająca, w tym: 4% oceniło ją bardzo dobrze, 24% dobrze, a 38% raczej dobrze. Negatywnie jakość życia w Powiecie oceniło około 21% respondentów, w tym: 2% z nich oceniło tę jakość bardzo źle, a 19% raczej źle. Natomiast 13% osób biorących udział w badaniu wskazało na trudność w zweryfikowaniu ich jakości życia w Powiecie. Analizując otrzymane odpowiedzi warto podkreślić, iż mimo, że zdecydowanej większości respondentów żyje się dobrze w granicach Powiatu Kluczborskiego, to niestety w społeczeństwie tym funkcjonuje również spora grupa osób, które są niezadowolone z warunków życia, co należy wziąć pod uwagę przy planowaniu kolejnych kierunków rozwoju Powiatu w najbliższym okresie.



OCENA SYTUACJI W POWIECIE KLUCZBORSKIM

Wykres 5 Ocena sytuacji w Powiecie



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Zdecydowana większość badanych twierdzi, że sytuacja w Powiecie Kluczborskim jest dobra i stabilna (38%), a 16% uważa, że Powiat podąża w bardzo dobrym kierunku i wyróżnia się na tle innych regionów. Z drugiej jednak strony, aż 29% ogółu badanych nie widzi, aby Powiat ten rozwijał się.

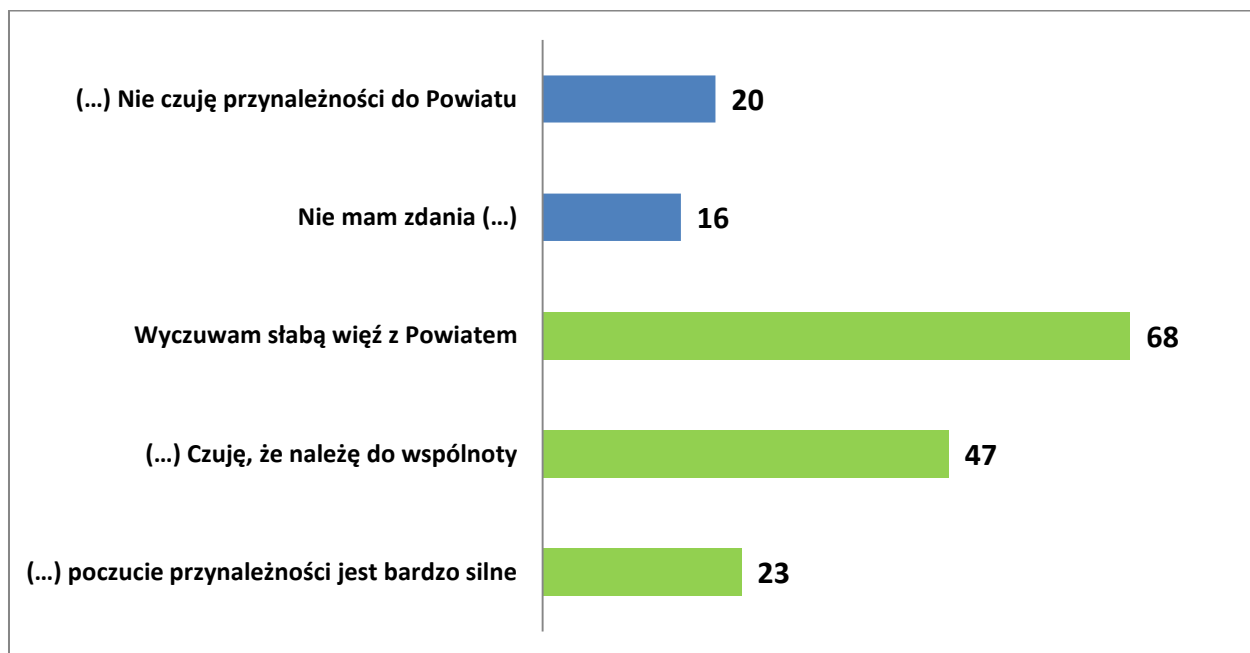
Jedynie 5% respondentów wskazało, że rozwój Powiatu jest im obojętny. Wśród odpowiedzi pojawiły się również głosy mieszkańców negatywnie oceniających kierunki rozwoju Powiatu, które stanowią 6% ogółu, tyle samo wskazań odnotowano również przy okazji stwierdzenia, że sytuacja w Powiecie jest bardzo słaba. Oznacza to, iż mimo sporego odsetka mieszkańców Powiatu Kluczborskiego pozytywnie oceniających sytuację Powiatu, większość społeczeństwa nie dostrzega jego rozwoju, lub wręcz jednoznacznie stwierdza, że sytuacja w Powiecie jest zła i niekorzystnie oddziałuje na mieszkańców.



OCENA POCZUCIA PRZYNALEŻNOŚCI DO POWIATU KLUCZBORSKIEGO

Problematyka poruszona w pytaniu opiera się na dwóch zagadnieniach. Pierwsze to: opinia o współpracy, relacjach Powiatu z mieszkańcami. Drugie to poczucie przynależności do Powiatu. Intencją tak sformułowanego pytania było badanie krzyżowe, z jednej strony opinii o współpracy, komunikacji Powiatu z mieszkańcami, a z drugiej poczucia przynależności do wspólnoty, do Powiatu. Należy to pytanie potraktować jako otwierające dyskusję, a nie jako podsumowanie dotyczące interakcji pomiędzy mieszkańcem, a samorządem terytorialnym, władzą w Powiecie.

Wykres 6 Ocena poczucia przynależności do Powiatu



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

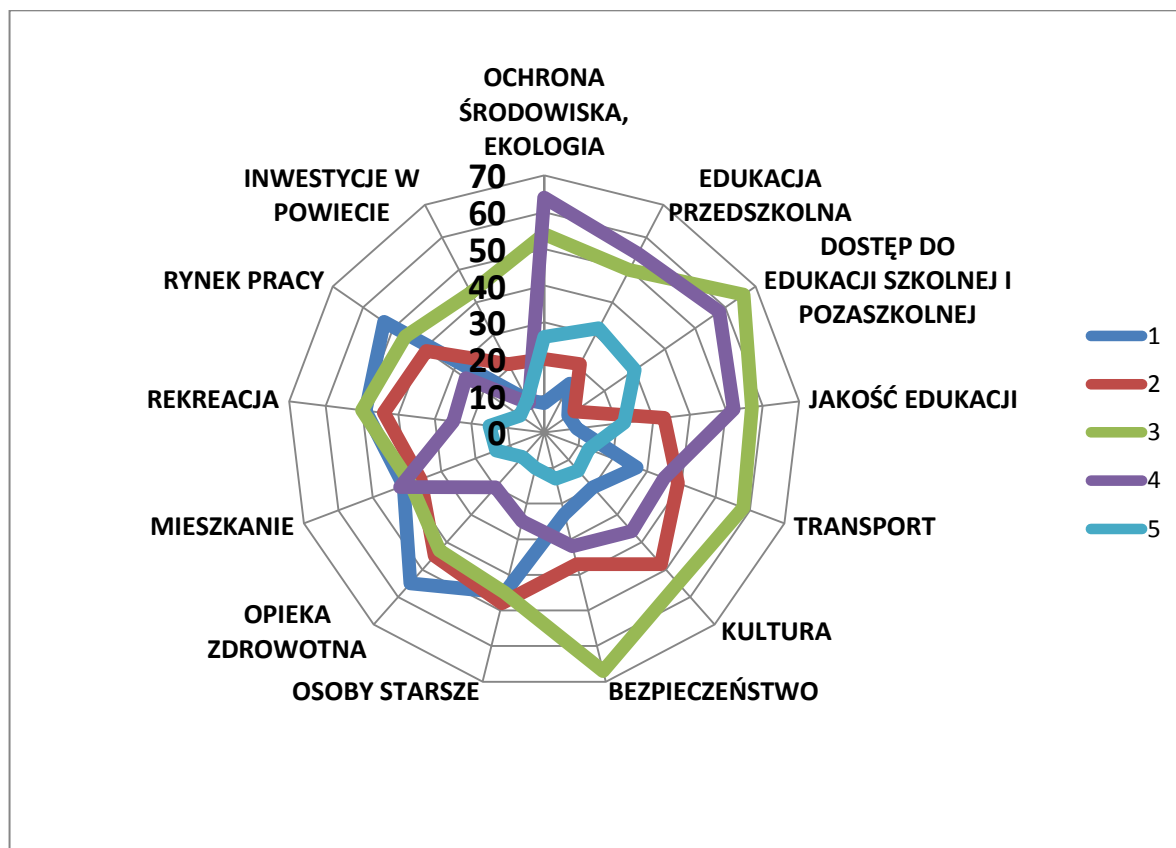
Najwięcej respondentów zakresliło odpowiedź: Wyczuwam słabą więź z Powiatem (39%). Druga duża grupa ankietowanych (27%) odpowiedziała, że czuje, iż należy do wspólnoty. Z kolei trzecia co do wielkości grupa respondentów (13%) wskazała, że ich poczucie przynależności jest bardzo silne. Oznacza to, iż około 79% ankietowanych wyczuwa jakąkolwiek przynależność do Powiatu Kluczborskiego, z naciskiem na pozytywny aspekt tego uczucia. Niemniej jednak, należy wziąć pod uwagę, iż wśród odpowiedzi, 9% wskazań było na stwierdzenie „nie mam zdania”, a 12% respondentów nie czuje w ogóle przynależności do Powiatu.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

Wykres 7 Ocena realizacji zadań i inwestycji na terenie powiatu



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wykres radarowy przedstawia ocenę zadań i inwestycji w podziale na poszczególne kategorie. Ustalona została skala od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, a 5 – bardzo dobrze. Obszary zadań, które były oceniane w tym pytaniu to:

1. Ochrona środowiska, ekologia
2. Edukacja przedszkolna
3. Edukacja
4. Transport
5. Kultura
6. Bezpieczeństwo
7. Pomoc społeczna
8. Opieka zdrowotna
9. Mieszkanie
10. Rekreacja
11. Rynek pracy
12. Inwestycje w Powiecie



Liczby 0, 10, 20 ... aż do 70 oznaczają liczbę ocen wyrażonych przez mieszkańców w danej kategorii.

Najlepiej została oceniona ochrona środowiska. Otrzymała 64 odpowiedzi dobre. Najwięcej kategorii otrzymało ocenę przeciętnie. Średnia ocen od 3,0 do 3,5 kształtuje się odnośnie: edukacji przedszkolnej, kultury, pomocy społecznej, inwestycji w Powiecie.

Spośród kategorii **najslabiej** zostały ocenione: rynek pracy, mieszkanie, opieka zdrowotna oraz transport. Jest to bardzo znaczący sygnał, że muszą to być kluczowe obszary w diagnozowaniu problematyki, celów, kierunków rozwojowych, a także zadań operacyjnych.

PRIORYTETOWE OBSZARY ROZWOJU NA TERENIE POWIATU KLUCZBORSKIEGO

Kolejne pytanie bezpośrednio wynika z poprzedniego tj. oceny zadań oraz inwestycji na terenie Powiatu. Respondenci mieli tutaj za zadanie przedstawić, które obszary są według nich priorytetowymi w okresie 2015-2022.

Tabela 3 Propozycja 3 obszarów rozwoju, które powinny stanowić priorytet działań na terenie Powiatu w latach 2015-2022.

LP.	NAZWA OBSZARU ROZWOJU	LICZBA WSKAZAŃ W ANKIETACH
1	OCHRONA ŚRODOWISKA, EKOLOGIA	7
2	EDUKACJA PRZEDSZKOLNA	3
3	DOSTĘPNOŚĆ DO EDUKACJI SZKOLNEJ I PRZEDSZKOLNEJ	32
4	TRANSPORT	20
5	KULTURA	23
6	BEZPIECZEŃSTWO	28
7	OSOBY STARSZE	4
8	OPIEKA ZDROWOTNA	64
9	MIESZKANIE	32
10	REKREACJA	15
11	RYNEK PRACY	133
12	INWESTYCJE W POWIECIE	41

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

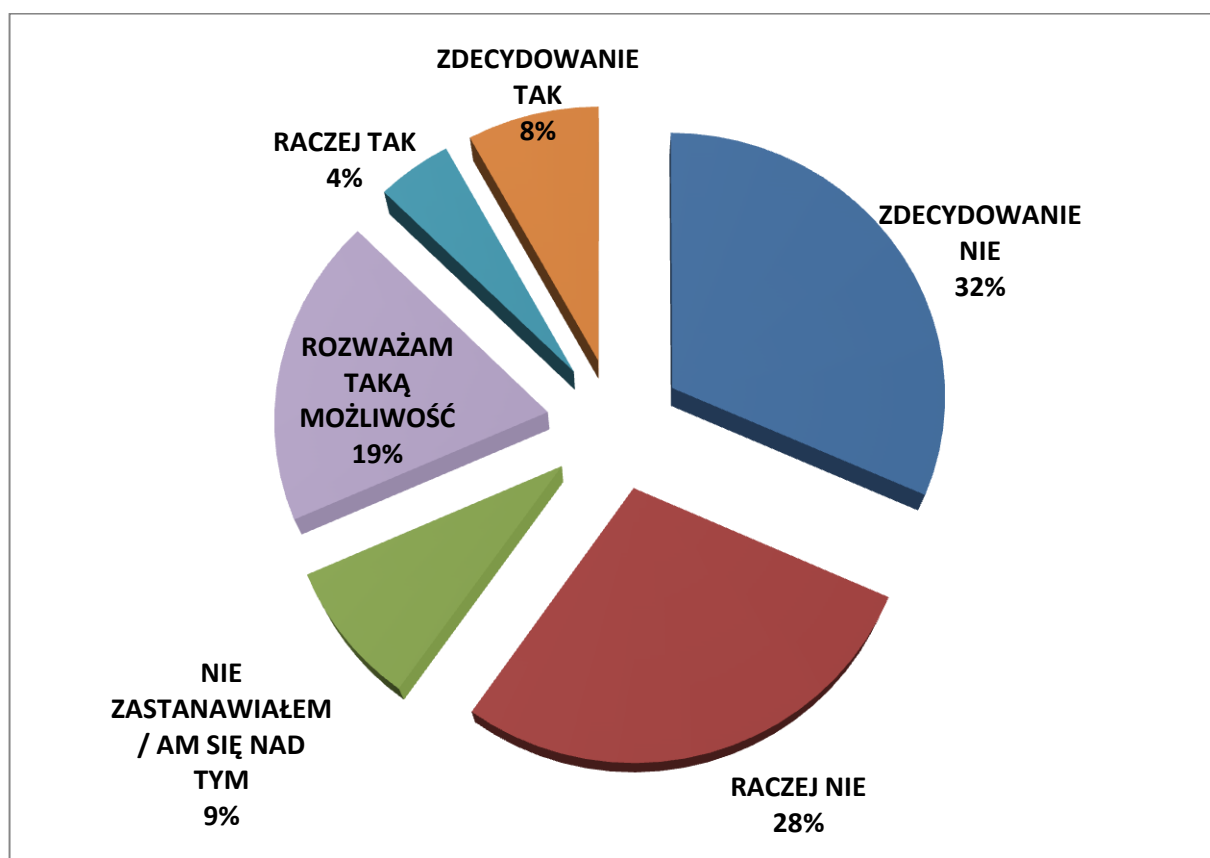


W badaniu wyróżnione zostały obszary, które według mieszkańców stanowią priorytet do rozwoju w okresie 2015-2022. Najwięcej wskazań w zakresie konieczności skoncentrowania się na szukaniu rozwiązań otrzymały takie obszary, jak: rynek pracy, opieka zdrowotna oraz inwestycje w Powiecie.

PLANY RELOKACYJNE MIESZKAŃCÓW POWIATU KLUCZBORSKIEGO

Badani odpowiadali na pytania dotyczące planów związanych ze zmianą miejsca zamieszkania poza obszar Powiatu. Jest to istotne pytanie w kontekście odczuć, opinii społeczeństwa o ogólnym poziomie życia, warunków, możliwości rozwoju na terenie Powiatu.

Wykres 8 Plany zmiany miejsca zamieszkania w okresie najbliższych 5-7 lat



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Większość ankietowanych (32% udzielonych odpowiedzi) zdecydowanie nie zamierza zmienić swojego miejsca zamieszkania poza obszar Powiatu, ponadto 28% respondentów raczej nie zamierza tego robić. Warto jednak zwrócić uwagę na fakt, iż 19% osób biorących udział



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

w badaniu rozważa możliwość przeprowadzki, a 12% zdecydowanie lub raczej chce to uczynić. Taki rozkład odpowiedzi oznacza, iż zdecydowana większość respondentów uważa, że ich życie w Powiecie jest na takim poziomie, że nie zamierzają oni zmienić miejsca zamieszkania poza jego obszar. Przy wytyczaniu kolejnych kierunków rozwoju Powiatu Kluczborskiego należy jednak zwrócić uwagę na głosy tej części społeczeństwa, która na chwilą obecną nie widzi szans dalszego prosperowania w jego granicach i rozważa, albo w ogóle podjęła już decyzję, o zmianie miejsca zamieszkania.



2.2. ANALIZA NA PODSTAWIE ANKIET DLA PRZEDSIĘBIORSTW

Kolejną grupą docelową badania ankietowego byli przedstawiciele przedsiębiorstw. Ankietyzacji poddano nie tylko firmy, które mają swoje siedziby na terenie Powiatu Kluczborskiego, ale także te, które prowadzą w jego granicach działalność. Ważne było wydzielenie tematu rynek pracy, prowadzenie działalności gospodarczej, gdyż już na etapie diagnozy społeczno-gospodarczej ten obszar pojawił się jako problematyczny. Ponadto przedstawiciele przedsiębiorstw mają inną perspektywę oceny Powiatu niż pozostałe grupy interesariuszy.

Zakres badania ankietowego obejmował następujące obszary tematyczne:

1. Dane o firmie: branża, rok rozpoczęcia działalności, wielkość zatrudnienia, siedziba firmy, miejsce wykonywania działalności;
2. Ocena rozwoju prowadzonej działalności;
3. Ocena bieżącej sytuacji finansowej;
4. Korzystanie z zewnętrznych form wsparcia finansowego;
5. Warunki prowadzenia działalności;
6. Wsparcie lokalnej działalności;
7. Propozycja zadania do realizacji na terenie Powiatu w okresie 2015-2022 z punktu widzenia respondenta;
8. Podejście przedstawicieli samorządu terytorialnego do przedsiębiorstwa.



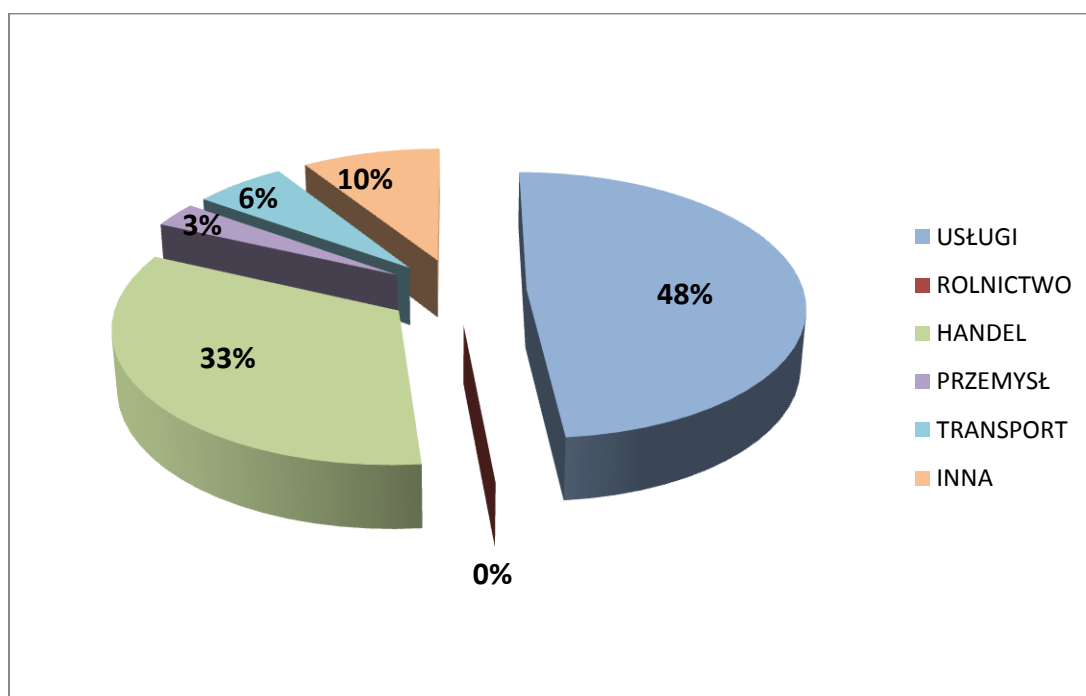
Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

DANE O FIRMIE

Na początku należy scharakteryzować grupę przedstawicieli przedsiębiorstw, które wzięły udział w badaniu ankietowym.

Wykres 9 Rodzaje branż



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Zdecydowana większość przedstawicieli przedsiębiorstw, która wzięła udział w badaniu ankietowym reprezentuje branże usługowe (48% ankietowanych). Wśród kolejnych wskazań znalazły się: handel (33%), transport (6%), przemysł (3%). W badaniu swojej reprezentacji nie mają osoby pracujące w rolnictwie.



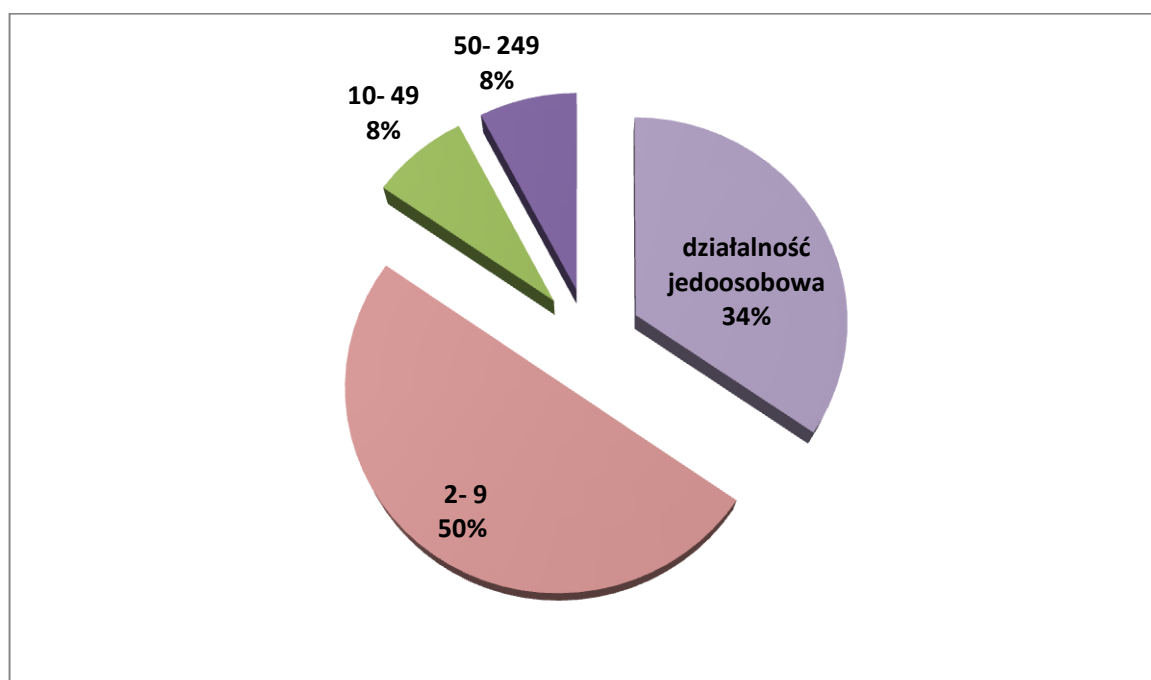
Tabela 4 Rok rozpoczęcia działalności

ROK ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI	LICZBA WYPEŁNIONYCH ANKIET
Do 1989r.	8%
1990-2004	27%
2005-2013	62%
2014	3%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Większość firm (62%), która wzięła udział w badaniu ankietowym, powstała lub też prowadzi działalność na terenie Powiatu w okresie między 2005-2013. Z kolei 27% ankietowanych reprezentuje firmy powstałe w okresie między 1990-2004, 8% w okresie do 1989r., a 3% zostało założonych w 2014r.

Wykres 10 Struktura wielkości zatrudnienia



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

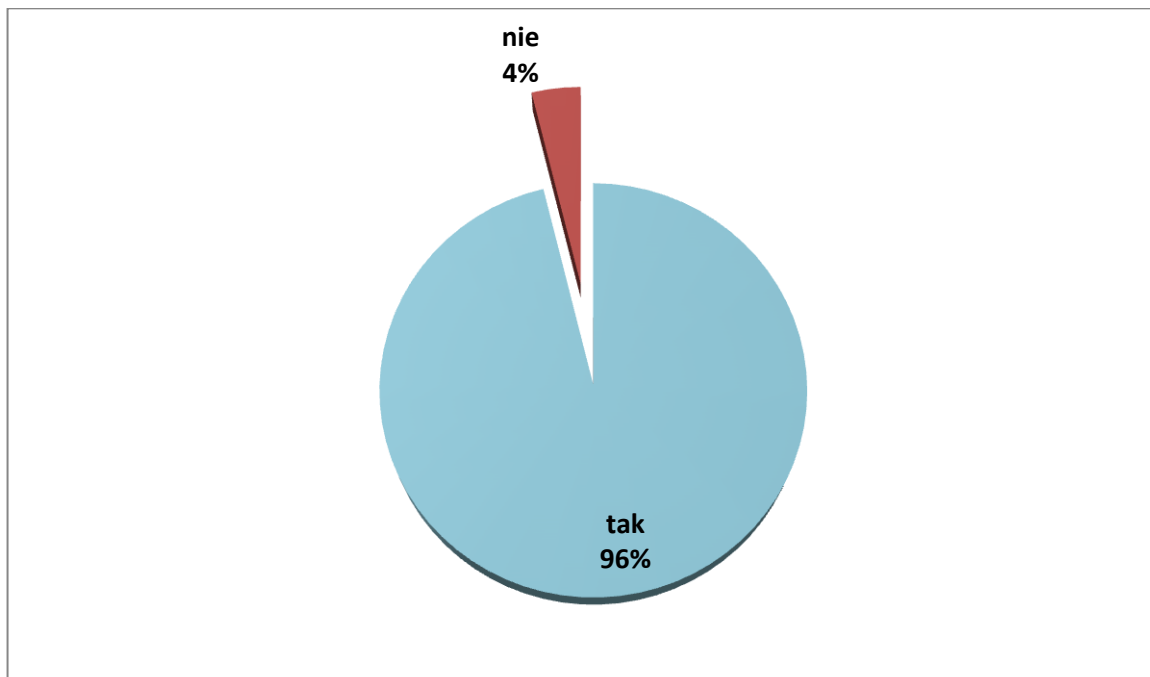
Spośród wszystkich przedstawicieli firm, którzy wzięli udział w badaniu ankietowym, 50% pracuje w mikroprzedsiębiorstwach (do 9 pracowników), 34% reprezentuje firmy jednoosobowe, tj. zarejestrowane w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, po 8% pracuje w firmach małych (do 49 pracowników) oraz dużych (do 249 pracowników).



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

Wykres 11 Pierwsza siedziba firmy/ pierwsze miejsce wykonywania działalności



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Z danych wynika, że zdecydowana większość (96%) przedstawicieli firm, którzy wzięli udział w badaniu ankietowym, reprezentuje firmy, które działają lub posiadają siedzibę od początku na terenie Powiatu Kluczborskiego. Należałoby w dalszym procesie uspołeczniania zastanowić się nad zagadnieniem, co przyciąga firmy, a co je z kolei zniechęca do działania na terenie niniejszego Powiatu. A zatem co jest jego słabą, a co mocną stroną w pozyskiwaniu firm, w konkurowaniu z regionami ościennymi o nowe miejsca pracy, nowych przedsiębiorców.



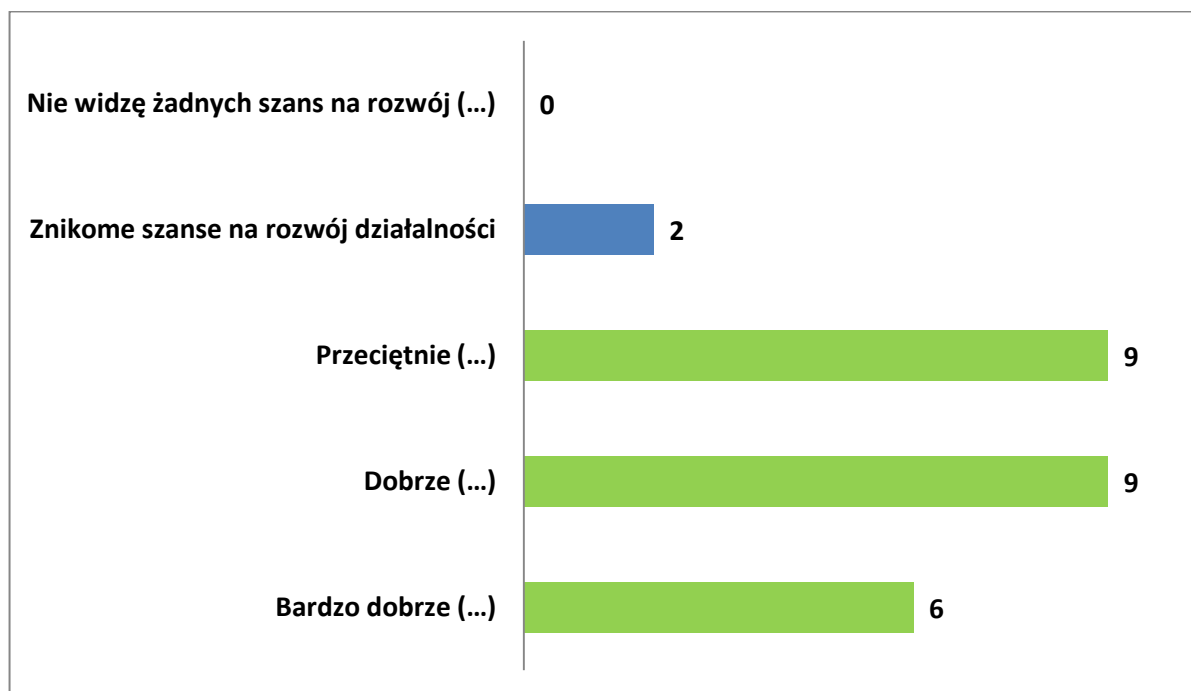
Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

OCENA ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Pytanie dotyczyło zarówno możliwości rozwoju samej działalności gospodarczej na terenie Powiatu jak i elementu współpracy, relacji przedsiębiorca – samorząd terytorialny.

Wykres 12 Jak ocenia Pan/ Pani możliwość rozwoju prowadzonej działalności rolniczej/ pozarolniczej na obszarze powiatu?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Najwięcej respondentów (po 35%) uznało, że ma dobre możliwości rozwoju na terenie Powiatu lub oceniło te warunki jako przeciętne. Z kolei 23% ankietowanych oceniło możliwości rozwoju na terenie Powiatu jako bardzo dobre, a 7% osób biorących udział w badaniu wskazało na znikome szanse rozwoju działalności. Zatem ogólna ocena możliwości rozwoju prowadzonej działalności rolniczej/ pozarolniczej na obszarze Powiatu jest pozytywna jeśli chodzi o dostrzeganie silnych stron działalności gospodarczej, jak i wzajemnego pola oddziaływania w relacjach firma – samorząd terytorialny. Nie należy jednak traktować tego pytania jako podsumowania analizy, a wstęp do dialogu przedsiębiorstw, samorządu terytorialnego oraz instytucji otoczenia biznesu. Pozytywnym aspektem takiego rozkładu głosów jest natomiast fakt, iż żaden z respondentów w niniejszym pytaniu nie udzielił odpowiedzi, iż nie widzi szans na dalszy rozwój na terenie Powiatu prowadzonej przez siebie działalności.

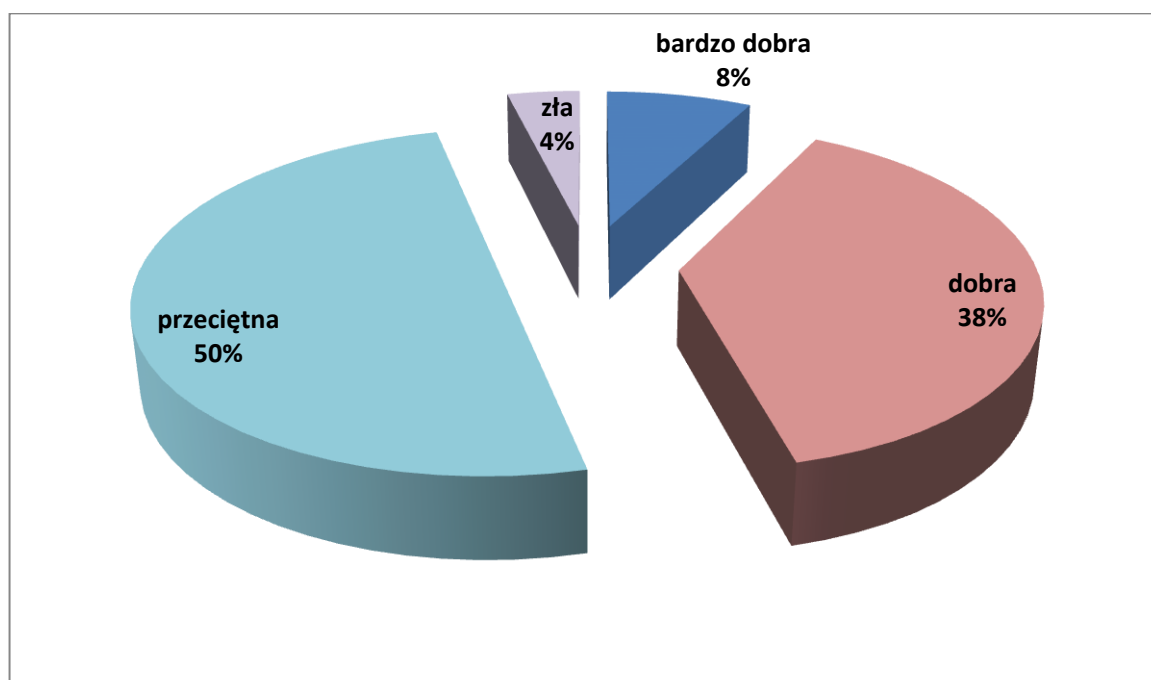


Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

OCENA BIEŻĄCEJ SYTUACJI FINANSOWEJ

Wykres 13 Jak oceniają Państwo bieżącą sytuację finansową gospodarstwa/ firmy?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Ocena sytuacji finansowej firm jest ogólnie pozytywna. Zaledwie 4% firm deklaruje, że ich sytuacja finansowa jest na złym poziomie. Najwięcej osób uznaje, że obraz ich finansów jest przeciętny (50%) oraz dobry (38%), a nawet bardzo dobry (8%). Pozytywność bieżącej sytuacji finansowej podmiotów gospodarczych z terenu Powiatu Kluczborskiego potwierdza fakt, iż żaden z respondentów nie wskazał na odpowiedź, iż jego finanse są na bardzo złym poziomie.

KORZYSTANIE Z ZEWNĘTRZNYCH FORM WSPARCIA FINANSOWEGO

Tabela 5 Czy korzystali Państwo w ramach prowadzonej działalności rolniczej/ pozarolniczej z zewnętrznych źródeł finansowania?

KATEGORIA	TAK	NIE
Instrumenty finansowe o charakterze komercyjnym (pożyczki, kredyty, inne)	7	10
Finansowanie ze środków europejskich (np. POKL, PO IG, pożyczki Jeremie)	4	7
Dotacje z budżetu Skarbu Państwa (np. Funduszu Pracy, PFRON, inne)	4	7
Inne – jakie, wymień	3	5

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



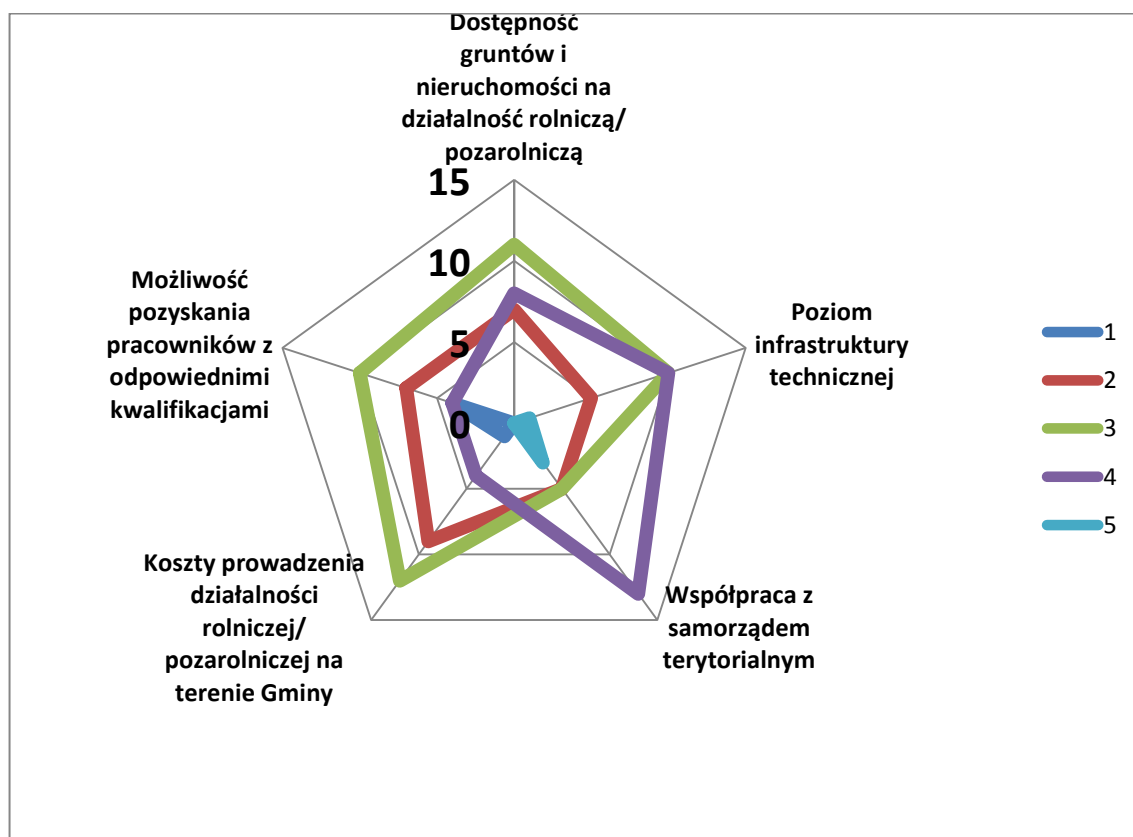
Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

Najwięcej respondentów deklaruje, że korzystało z instrumentów finansowych o charakterze komercyjnym (pożyczek, kredytów). Nieco mniejsza grupa starała się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej oraz z instrumentów finansowych budżetowych. W dalszym etapie uspołeczniania Strategii Rozwoju należałoby poruszyć kwestie dotyczące możliwości pozyskiwania środków finansowych.

WARUNKI PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI

Wykres 14 Jak ocenia Pan/ Pani warunki prowadzenia działalności rolniczej/ pozarolniczej na terenie Powiatu?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Największa grupa osób deklaruje dobrą współpracę z samorządem terytorialnym oraz odpowiedni poziom infrastruktury dostosowanej do potrzeb przedsiębiorców. Pozostałe kategorie związane z warunkami prowadzenia działalności gospodarczej zostały ocenione jako przeciętne.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

WSPARCIE LOKALNEJ DZIAŁALNOŚCI

Tabela 6 Które z niżej przedstawionych propozycji wsparcia lokalnej działalności są realizowane na terenie Powiatu?

KATEGORIA	TAK	NIE
Tworzenie stref ekonomicznych	9	10
Zrzeszanie przedsiębiorców, rolników, rzemieślników	7	11
Wsparcie finansowe przedsiębiorców, rolników, rzemieślników	12	8
Poziom infrastruktury technicznej	11	10
Poziom infrastruktury logistycznej	9	11
Pomoc formalna przy zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej	11	12
Promocja przedsiębiorców, rolników, rzemieślników	10	10
Pomoc w znalezieniu lub wykształceniu kadry	6	12
Wsparcie w zatrudnianiu pracowników, doposażeniu stanowisk pracy	4	13
Pomoc w znalezieniu odpowiednich nieruchomości	9	7

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Większość respondentów deklaruje, że jest prowadzone wsparcie finansowe przedsiębiorców. Ponadto jest realizowana pomoc formalna w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Duża grupa ankietowanych nie dostrzega, aby była udzielane wsparcie w zakresie zatrudniania pracowników, doposażania stanowisk pracy, a także brakuje im pomocy w znalezieniu lub wykształceniu kadry. Badani pozytywnie oceniają także tworzenie stref ekonomicznych, poziom infrastruktury technicznej i logistycznej.

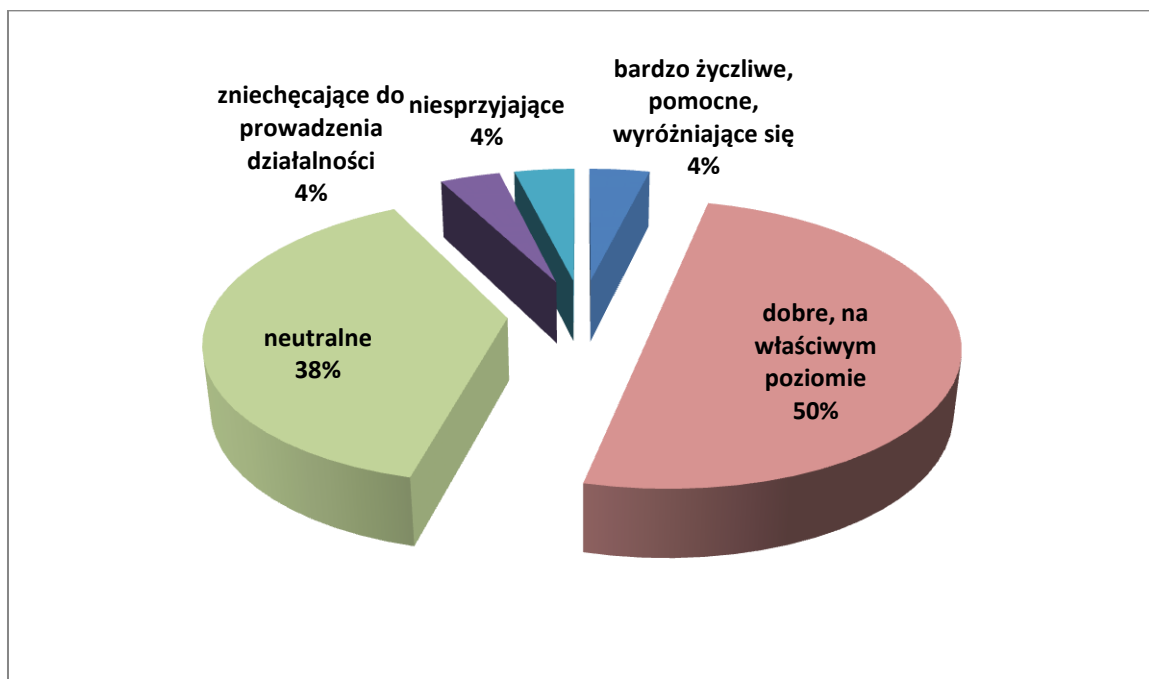


Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

PODEJŚCIE PRZEDSTAWICIELI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO DO PRZEDSIĘBIORSTWA

Wykres 15 Jak oceniają Państwo podejście przedstawicieli samorządu terytorialnego do osób prowadzących działalność rolniczą/ pozarolniczą?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Najwięcej respondentów uznało, że podejście, relacje przedstawicieli samorządu terytorialnego do osób prowadzących działalność gospodarczą jest dobre, na właściwym poziomie (50% wskazań). Natomiast 38% badanych twierdzi, że jest ono neutralne. Po 4% wskazań otrzymały stwierdzenia wskazujące, iż podejście przedstawicieli samorządu terytorialnego do osób prowadzących działalność gospodarczą: niechęca do prowadzenia tejże działalności, jest nieprzyjające, a także wręcz odwrotnie jest bardzo życzliwe, pomocne, a nawet wyróżniające się.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

2.3. ANALIZA NA PODSTAWIE ANKIET DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Ostatnia grupa docelowa, która poddana została badaniom ankietowym to przedstawiciele organizacji pozarządowych. Środowiska organizacji pozarządowych są ważnym źródłem informacji o funkcjonowaniu społeczeństwa obywatelskiego, zrzeszania mieszkańców, poziomu rozwoju kapitału społecznego w Powiecie.

Zakres badania ankietowego obejmował następujące obszary tematyczne:

1. Obszar działalności organizacji pozarządowej;
2. Ocena kondycji organizacji pozarządowej;
3. Mocne strony organizacji pozarządowej;
4. Słabe strony organizacji pozarządowej;
5. Rozwój region, a fundusze pozyskiwane przez organizacje pozarządowe;
6. Współpraca z samorządem terytorialnym;
7. Formy współpracy organizacji pozarządowej z samorządem terytorialnym;
8. Rada działalności organizacji pozarządowej;
9. Potrzeby organizacji pozarządowych;
10. Propozycja zadania do realizacji na terenie Powiatu Kluczborskiego w okresie 2015-2022 z punktu widzenia respondenta.

Na początku należy określić do jakich organizacji pozarządowych należą respondenci niniejszego badania ankietowego oraz jaki jest ogólny obraz środowiska NGO w Powiecie Kluczborskim. A zatem należy odpowiedzieć na pytania dotyczące obszaru działań (tutaj można było wskazać więcej niż jeden), kondycji trzeciego sektora, jego słabych i mocnych stron.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

OBSZAR DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

Tabela 7 Proszę zaznaczyć właściwy obszar działalności Państwa organizacji pozarządowej.

KATEGORIA	LICZBA WSKAZAŃ
POMOC SPOŁECZNA	3
DZIAŁANIA NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH	4
UPOWSZECHNIENIE KULTURY FIZYCZNEJ I SPORTU	6
EDUKACJA I WYCHOWANIE	8
EKOLOGIA I OCHRONA ZWIERZĄT, OCHRONA DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO	3
OCHRONA WOLNOŚCI I PRAW CZŁOWIEKA ORAZ SWOBÓD OBYWATELSKICH	1
KULTURA, SZTUKA, OCHRONA DÓBR KULTURY I TRADYCJI	7
OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA	6
PROFILAKTYKA UZALEŻNIEŃ	2
WSPOMAGANIE I/ LUB ZRZESZANIE ORGANIZACJI	2
WSPOMAGANIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	1
WSPOMAGANIE ROZWOJU WSPÓLNOT I SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wskazywane działania, realizowane przez środowisko pozarządowe z Powiatu Kluczborskiego to przede wszystkim: edukacja i wychowanie, kultura, sztuka, ochrona dóbr kulturalnych i tradycji, a także upowszechnienie kultury fizycznej i sportu oraz ochrona i promocja zdrowia. Osoby reprezentujące organizacje pozarządowe działają w zdecydowanej większości w tych czterech obszarach.

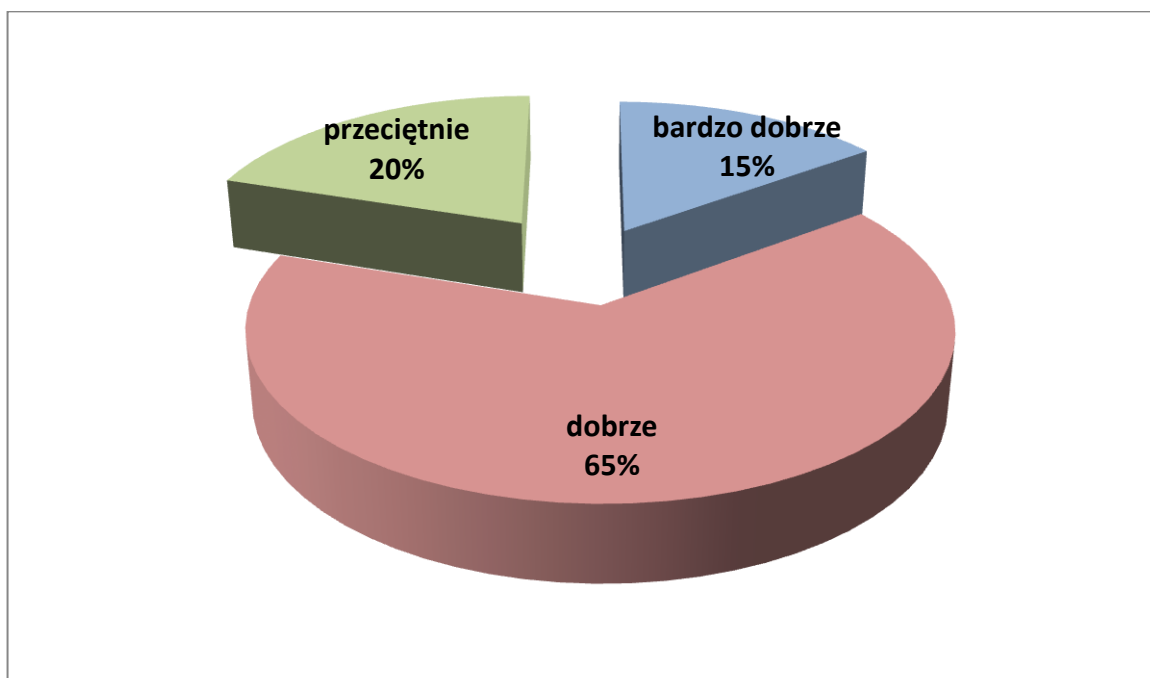


Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

OCENA KONDYCJI ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

Wykres 16 Jak ocenia Pan/ Pani kondycję swojej organizacji pozarządowej?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Przedstawiciele organizacji pozarządowych deklarują w 65%, że ich kondycja jest dobra, a w 15% nawet bardzo dobra. Zatem wizerunek środowiska organizacji pozarządowych w ogóle, jego sytuacja, ogólne warunki działalności na terenie Powiatu Kluczborskiego, jest pozytywny. Tym bardziej, iż w niniejszym badaniu nie padła żadna odpowiedź wskazująca na złą lub bardzo złą kondycję swojej organizacji pozarządowej.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

MOCNE STRONY ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

Tabela 8 Jakie są mocne strony Państwa organizacji pozarządowej?

KATEGORIA	LICZBA WSKAZAŃ W ANKIETACH
Wysokie przychody	2
Duża liczba członków/ pracowników	3
Rozpoznawalność organizacji w otoczeniu	17
Owocna współpraca ze społecznością lokalną	10
Wysokie kwalifikacje pracowników	5
Zaangażowanie członków/ pracowników	14
Realizacja ciekawych projektów	12

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Jako mocne strony przedstawiciele organizacji pozarządowych z terenu Powiatu Kluczborskiego wskazali przede wszystkim: rozpoznawalność organizacji w otoczeniu, zaangażowanie członków/ pracowników, realizację ciekawych projektów, a także owocną współpracę ze społecznością lokalną. Głównymi zaletami środowiska NGO w regionie są zatem: społeczność lokalna, jej kapitał społeczny, chęć do angażowania się w sprawy społeczne, kulturalne.

SŁABE STRONY ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

Tabela 9 Jakie są słabe strony Państwa organizacji pozarządowej?

KATEGORIA	LICZBA WSKAZAŃ W ANKIETACH
Niskie przychody	11
Mała liczba członków/ pracowników	8
Niska rozpoznawalność organizacji w otoczeniu	2
Słaba współpraca ze społecznością lokalną	1
Niskie kwalifikacje pracowników	0
Niskie zaangażowanie członków/ pracowników	1
Brak realizacji ciekawych projektów	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



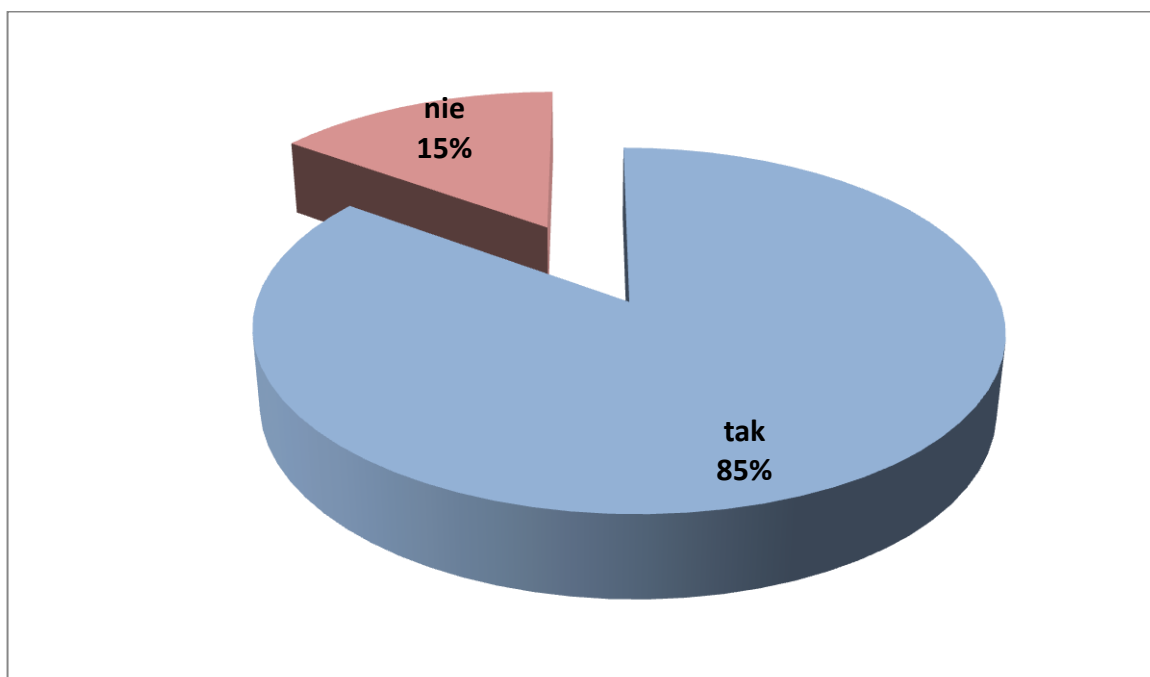
Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

Ankietowani wskazali, że głównymi słabymi stronami organizacji pozarządowych funkcjonujących w granicach Powiatu Kluczborskiego są przede wszystkim: niskie przychody, a także mała liczba członków/pracowników.

ROZWÓJ REGION, A FUNDUSZE POZYSKIWANE PRZEZ ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

Wykres 17 Czy widzą Państwo szansę na rozwój regionu dzięki funduszom pozyskiwanym przez organizacje pozarządowe?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Respondenci w zdecydowanej większości (85% wskazań) zadeklarowali, że fundusze pozyskiwane przez organizacje pozarządowe są szansą na rozwój regionu. Jest to istotne w kontekście także silnych i słabych stron organizacji pozarządowych. Ocena, że fundusze mają ważny wpływ na rozwój regionu, świadczy o tym, że należy ten proces wspierać w ramach współpracy samorządu terytorialnego oraz organizacji pozarządowych. Środki te nie są postrzegane jako pozyskiwane na własne cele organizacji, ale dla dobra ogółu społeczności lokalnej, która będzie korzystała z produktów realizowanych działań.

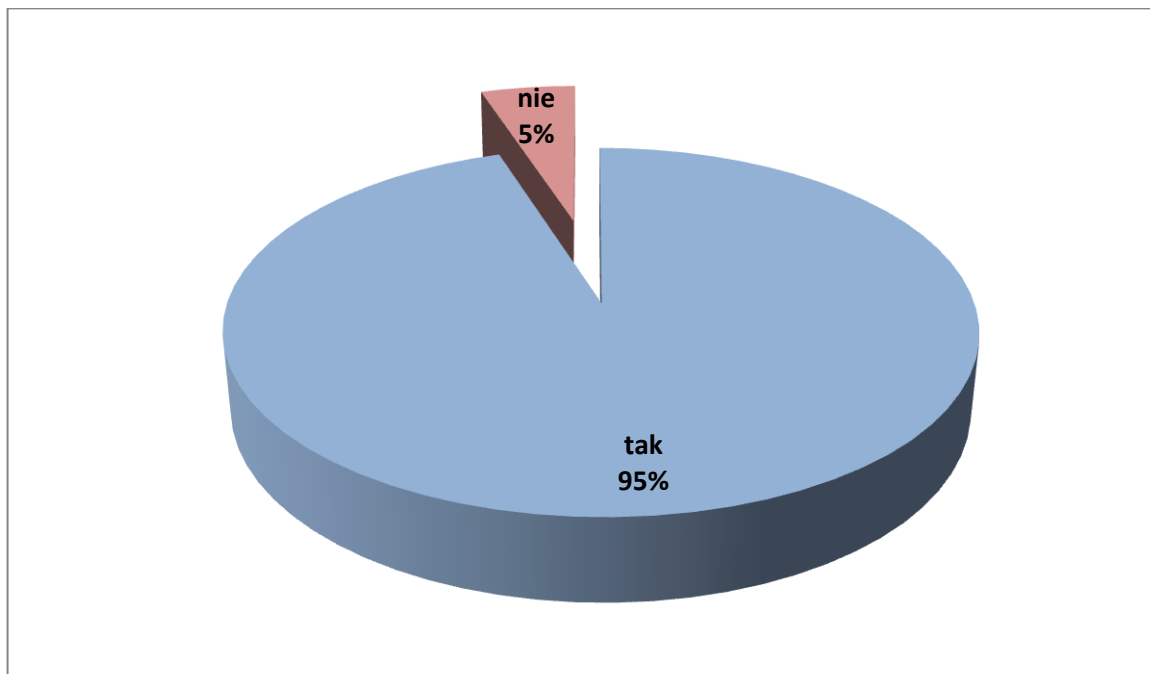


Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

WSPÓŁPRACA Z SAMORZĄDEM TERYTORIALNYM

Wykres 18 Czy Państwa organizacja pozarządowa dąży do współpracy z samorządem terytorialnym?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Pytanie dotyczyło postrzegania samorządu terytorialnego jako partnera w realizowanych działaniach, w którym respondenci w zasadzie jednoznacznie wskazali na chęć współpracy z samorządem, nawiązanie lub też kontynuowanie współpracy. Warto by w takim razie przemyśleć w jaki sposób do tej pory była prowadzona współpraca jednostek samorządu ze środowiskiem NGO i na odwrót, a także jak poprawić te relacje, jak rozwinąć działania partnerskie.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

FORMY WSPÓŁPRACY ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ Z SAMORZĄDEM TERYTORIALNYM

Tabela 10 Zaznacz formy współpracy dotyczące Państwa organizacji pozarządowej z samorządem terytorialnym, które są stosowane w Powiecie. Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

KATEGORIA	LICZBA WSKAZAŃ
KONSULTOWANIE Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI PROJEKTÓW AKTÓW NORMATYWNYCH	9
TWORZENIE WSPÓLNYCH ZESPOŁÓW – DORADCZYCH, OPINIUJĄCYCH, INICJATYWNYCH	12
DORADZTWO I UDZIELANIE ORGANIZACJOM POMOCY MERYTORYCZNEJ W PRZYGOTOWYWANIU PROJEKTÓW I PISANIU WNIOSKÓW	4
WSPIERANIE AKCJI PROMUJĄCEJ PRZEKAZYWANIE 1% PODATKU DOCHODOWEGO OD OSÓB FIZYCZNYCH ORGANIZACJOM POŻYTKU PUBLICZNEGO	5
PROWADZENIE I UDOSTĘPNIANIE BAZY DANYCH O ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH	9
POPULARYZACJA DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH	11

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Przedstawiciele organizacji pozarządowych najczęściej wskazywali, że w Powiecie Kluczborskim prowadzone jest tworzenie wspólnych zespołów – doradczych, opiniujących, inicjatywnych. Jest to istotna informacja ze względu na wskazane słabe strony przez respondentów tj. przede wszystkim niskie dochody organizacji, a co za tym idzie trudności związane z realizacją ciekawych i potrzebnych, a niejednokrotnie większych, projektów na terenie Powiatu. Respondenci wskazali także na popularyzację działalności organizacji pozarządowych przez samorząd, a co za tym idzie możliwość szerszego dotarcia do społeczności lokalnych, a także potencjalnych partnerów, wolontariuszy, członków. Ponadto ankietowani wskazali na współpracę w ramach konsultowania aktów prawnych, a także prowadzenie i udostępnianie bazy danych o NGO.

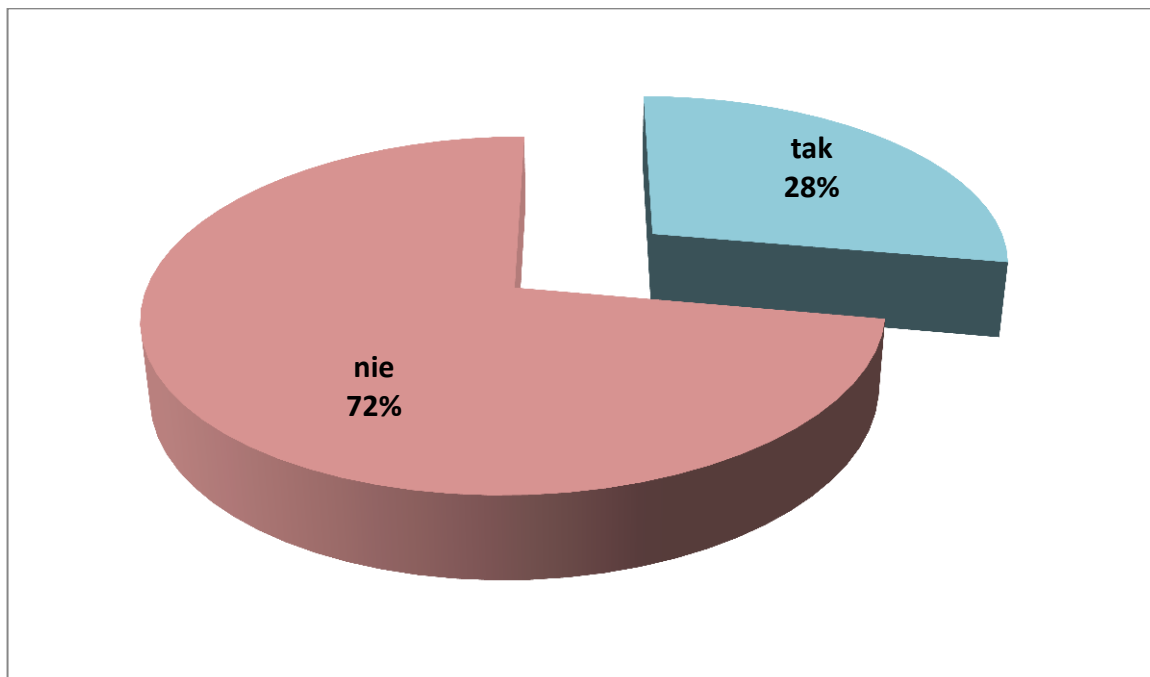


Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

RADA DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

Wykres 19 Czy w Państwa Powiecie działa rada działalności pożytku publicznego?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Zdecydowana większość (72%) respondentów odpowiedziała, iż na terenie Powiatu Kluczborskiego nie działa rada pożytku publicznego. Odpowiedź taka może wskazywać na faktyczny brak tego typu działalności, może jednak oznaczać brak danych o działaniach rady na terenie Powiatu lub na słaby przepływ informacji między radą a członkami organizacji pozarządowych.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

POTRZEBY ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Tabela 11 Jakie są zgłaszane potrzeby organizacji pozarządowych z Państwa Powiatu?

KATEGORIE	LICZBA WSKAZAŃ
Brak odpowiedniej liczby członków/ pracowników/ wolontariuszy lub niedostateczne ich kwalifikacje	2
Trudności we współpracy, angażowaniu społeczności lokalnej, w nawiązywaniu do partnerstw z innymi podmiotami z gminy/ spoza gminy	3
Trudności we współpracy z samorządem terytorialnym	2
Brak środków finansowych na działalność statutową	15
Trudności w sprostaniu wszystkim obowiązkom formalnym	9
Niewystarczająca liczba szkoleń, doradztwa dla organizacji pozarządowych	8
Braki lokalowe lub w wyposażeniu	6

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Najczęściej zgłaszane potrzeby przez organizacje pozarządowe, które deklarują respondenci, to: brak środków finansowych na działalność statutową, trudności w sprostaniu wszystkim obowiązkom formalnym, niewystarczająca liczba szkoleń, doradztwa dla NGO, a także braki lokalowe lub w wyposażeniu.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

3. SUGEROWANE KIERUNKI ROZWOJU POWIATU KLUCZBORSKIEGO

Każda ankieta – zarówno skierowana do mieszkańców, przedsiębiorstw jak i organizacji pozarządowych – zawierała tzw. kartę zadania, w której poproszono respondentów o zaproponowanie priorytetowego zadania do realizacji na terenie Powiatu Kluczborskiego w okresie programowania na lata 2015-2022. Ankietowani zostali poproszeni o wskazanie nazwy zadania, krótkiego opisu oraz miejsca jego realizacji.

Zamieszczenie pytania w każdej ankiecie, do wszystkich grup docelowych badania ankietowego, miało na celu zbadanie potrzeb w zakresie zadań o charakterze inwestycyjnym lub nieinwestycyjnym (miękkim). Uwzględniono indywidualną perspektywę spojrzenia na potrzeby na terenie Powiatu Kluczborskiego. Ponadto uwzględniono zróżnicowanie potrzeb u różnych grup docelowych, gdyż inne potrzeby ma przedsiębiorstwo, które działa na terenie Powiatu Kluczborskiego, inne zaś mieszkańiec, a jeszcze inne organizacja pozarządowa. Jest to także ważna informacja dla władz lokalnych, powiatowych oraz wojewódzkich odnośnie potrzeb Powiatu.

Celem karty zadań było także wytyczenie przykładowych kierunków rozwoju Powiatu Kluczborskiego.

Z pewnością propozycje zawarte w karcie zadania należy traktować jak pewną próbę wskazania kierunku rozwoju dla Powiatu Kluczborskiego. Elementem uzupełniającym będą m.in. konsultacje społeczne, na które zaproszeni zostaną wszyscy zainteresowani. Sam sposób dotarcia do respondentów sprawia, że katalog zadań na lata 2015-2022 należy potraktować jako otwarty. Informację podawały osoby, które są aktywne, zainteresowane sprawami regionu, uczestniczą w sprawach swojego regionu, mają kontakt ze administracją publiczną.

PROPOZYCJE ZADAŃ DO REALIZACJI NA TERENIE POWIATU – PROPOZYCJE Z ANKIET DLA MIESZKAŃCÓW INWESTYCJE

- Rozwój nowych miejsc pracy
- Generalny remont kina
- Budowa chodnika w Szymonkowie
- Renowacja Leśnej Górki usytuowanej w Parku Leśnym – wykonać schody prowadzące na leśną górkę, wykonanie podejść, wykonać barierkę ochronną. Obecnie górka wykorzystywana jest jako zjazd dla rowerzystów, uzupełnienie ubytków ziemi na Górcie



- Tor zjazdowy dla rowerzystów
- Zmiana wyglądu ulic, budowa ulic
- Stworzenie nowych miejsc pracy lub inna płatna aktywizacja zawodowa
- Restrukturyzacja opieki zdrowotnej
- Rozwój inwestycyjny
- Dokończenie obwodnicy Kluczborka
- Modernizacja infrastruktury, pozyskiwanie nowych inwestorów, tworzenie miejsc pracy
- Renowacje obiektów miejskich
- Tereny zielone, place zabaw, żłobek
- Kino lub sala widowiskowa
- Przedszkola, żłobek powiększyć
- Wykonać podjazdy dla osób poruszających się na wózkach – na terenie naszego miasta w wielu miejscach na przejściach są zbyt wysokie krawężniki
- Systematycznie oczyszczać kratki ściekowe
- Budowa ulicy – ul. Cybisa i Podkowińskiego
- Budowa mieszkań komunalnych, ponieważ wynajem od prywatnych właścicieli jest bardzo drogie
- Place zabaw dla dzieci
- Drogi powiatowe – remont i odbudowa dróg i chodników
- Powinno się dać zatrudnienie osobom w wieku powyżej 40 lat, gdyż są bogaci w doświadczenie i chęci, a z zasady przegrywają z młodymi kandydatami nie koniecznie lepszymi pracownikami
- Renowacja elewacji na tzw. Starej ul. Grunwaldzkiej, budowa chodnika
- Zwiększenie miejsc pracy w szczególności dla kobiet
- Rozbudowa i modernizacja basenu
- Podłączenie kanalizacji
- Stworzenie centrum rozrywki – budowa centrum zawierającego squash, kino, kręgielnię, bilard, miejsce do grania w piłkę siatkową, biegania
- Budowa i rozbudowa parkingów
- Więcej koszy na śmieci w miejscach publicznych
- Budowa nowej drogi, dobudowanie do istniejącej częściowo obwodnicy części dalszej



- Budowa chodnika na alejce doprowadzającej do cmentarza
- Naprawa dróg łączących pobliskie miejscowości z miastem Kluczbork
- Wykonanie światel w parku
- Miejsce do jazdy na rolkach
- Utworzenie oddziału ratunkowego, by nie trzeba było jeździć do Olesna
- Budowa dróg rowerowych
- Chodniki na wsiach
- Nowe nawierzchnie asfaltowe
- Zrobić z hotelu mieszkania dla ludzi
- Remont nawierzchni drogi powiatowej Jasienie-Gronowice oraz drogi Laskowice-Budkowice
- Zdecydowanie poprawa warunków i jakości dróg lokalnych.
- Nowe miejsca pracy.
- Budowa chodnika przy ul. Byczyńskiej, od skrzyżowania z ulicą Ossowskiego i Wyszyńskiego do sklepu Nomi.
- Renowacje elewacji, budowa chodników i inne działania w różnych miejscowościach naszego powiatu służące lepszym warunkom życia mieszkańców oraz lepszemu wyglądowi naszych miejscowości
- Dostosowanie szpitala do wymogów roku 2016, współpraca szpitala z niepublicznymi podmiotami ochrony zdrowia
- Poprawa stanu terenów rekreacyjno-sportowych
- Poprawić rynek pracy – brak miejsc pracy i inwestycji
- Kompleksowe poprawianie stanu dróg powiatowych
- Park rozrywki – miejsce do biegania, zabaw dla dzieci, odpoczynku – monitorowane i utrzymywane w czystości. Miejsce: kluczborskie błonia lub w nowej północnej dzielnicy Kluczborka
- Remont przystanków PKS
- Dalsza poprawa jakości dróg lokalnych. Teren całego powiatu. Wymagany jest stały wysiłek na rzecz poprawy jakości dróg, wykonanie niezbędnych remontów. Docelowo – równe, bezpieczne drogi
- Kino



- Powiat musi poszukiwać nowych inwestorów, by zwiększyć liczbę miejsc pracy, zwłaszcza trudno jest znaleźć pracę ludziom młodym, po studiach. Być może mają szansę na staże, ale co po nich zwykle nie ma zatrudnienia, a więc nie ma efektywności
- Naprawa drogi z Bogacicy do Czapli. Zakończenie remontu dawnej piekarni przy ulicy Karola Miarki. Likwidacja lub kompleksowy remont dawnej piekarni na osiedlu północ
- Poprawa substancji mieszkaniowej – podjąć należy dalsze działania związane z poprawą elewacji budynków w pierwszej kolejności położonych wzdłuż dróg krajowych prowadzących przez miasta powiatu oraz
- Rozbudowa szpitala (SOR)
- Poprawienie stanu technicznego wszystkich dróg powiatowych
- Zakup nowych autobusów dla PKS
- Odnowienie elewacji na urzędzie miasta i starostwie
- Doświetlenie osiedla (brak latarni w samym środku osiedla) między przedszkolami nr 8 i nr 2 i sklepem EKO
- Obwodnice dla Kluczborka
- Chodniki dla pieszych np. do Kuniowa
- Ścieżki rowerowe
- Budowa dróg wewnętrznych na nowo powstałych osiedlach mieszkaniowych na obrzeżach miasta Kluczbork zgodnie z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego gminy Kluczbork a nie tylko w samym mieście
- Kontynuacja rewitalizacji budynków miejskich
- Zagospodarowanie źródeł solankowych w Wołczynie
- Budowa chodnika, Rynek

ZADANIA NIEINWESTYCYJNE

- Pomoc dla osób niedostosowanych dla potrzeb rynku
- Większa dostępność dzieci do kultury
- Szkolenia
- Szkolenie specjalistów rehabilitacji dzieci
- Wyższa dostępność do specjalistów
- Wsparcie małej przedsiębiorczości bo zanika



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

- Wsparcie młodych ludzi w zakładaniu działalności gospodarczej
- Edukacja pozalekcyjna dzieci z obszarów wiejskich, możliwość korzystania ze sprzętów i terenów sportowych, świetlica, kółka zainteresowań, siłownia, aerobik itp. – gmina Lasowice Wielkie
- Bardzo bym prosiła o usunięcie problematycznych mieszkańców z ul. Leśnej w Kluczborku. Chodząc ciągle przez park miejski zaczepiają przypadkowych przechodniów, kiedyś byłam świadkiem, jak 2 chłopaków (chyba bracia, obaj łysi) pobili chłopaka przy małej al.

PROPOZYCJE ZADAŃ DO REALIZACJI NA TERENIE POWIATU – PROPOZYCJE Z ANKIET DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

INWESTYCJE

- Wiadukt na ulicy opolskiej – wyjazd na Opole
- Drogi lokalne – remonty i przebudowy, poprawa ich jakości
- Zakup środków transportu publicznego
- Pozyskanie nowych terenów inwestycyjnych i ich uzbrojenie.
- Rozszerzenie oświetlenia na terenie Wolczyna – zwrócenie uwagi na bezpieczeństwo mieszkańców
- Zagospodarowanie starego hotelu przy ulicy Mickiewicza
- Rozbudowa szpitala
- Ogólna rozbudowa

ZADANIA NIEINWESTYCYJNE

- Miejsca pracy dla społeczności lokalnej w strefie ekonomicznej
- Szkolenia SEP
- Szkolenia z zakresu obsługi, uprawnienia zakładania sieci elektrycznych do 1kV
- Szkolenie dotyczące wsparcia dla przedsiębiorcy w ramach nowej perspektywy finansowej 2014-2020
- Większe ulgi podatkowe dla małych i średnich przedsiębiorstw
- Ulgi dla mikro firm



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

- Bezpłatne lub dofinansowane podstawowe szkolenia dla pracodawców np.: dla osób pełniących funkcje kierownicze, lub pracodawców pełniących funkcję specjalisty ds. BHP itp.
- Bezpłatne szkolenia dla pracowników już zatrudnionych w małych i średnich przedsiębiorstwach
- Organizacja Targów dla pracodawców

PROPOZYCJE ZADAŃ DO REALIZACJI NA TERENIE POWIATU – PROPOZYCJE Z ANKIET DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH INWESTYCJE

- Budowa informacji turystycznej
- Zorganizowanie windy lub „rynienek” dla wózków inwalidzkich w Kościele Najświętszego Serca Pana Jezusa dla schodów prowadzących na pierwsze piętro do auli i salek
- Budowa w Kluczborku chodnika łączącego ul. Batorego i Dzierżona (od kostnicy w kierunku ulicy Ficka)
- organizacja klas sportowych w szkołach ponadgimnazjalnych – finansowanie sportu przez samorządy w szerszym zakresie (szczególnie młodzieżowego)
- Utworzenie biura świadczącego pomoc organizacjom pozarządowym w pozyskiwaniu środków zewnętrznych
- Budowa czegoś na kształt „inkubatora organizacji pozarządowych” – miejsce podobne do Inkubatora przedsiębiorczości gdzie stowarzyszenia będą mogły złożyć się na księgowego i wynająć na preferencyjnych zasadach lokal
- Remont dróg
- Remont kina
- Budowa toru offroad w Biskupicach jak i miejsca spotkań ludności jak i członków stowarzyszenia
- Transport
- Realizacja zadania z zakresu sadzenia drzew – stworzenia terenu zieleni, koordynowanego przez stowarzyszenie, a realizowanego przez środowiska społeczne dzieci, młodzieży i dorosłych
- Inkubator stowarzyszeń



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

- Położenie nowego chodnika przy ul. Waryńskiego od ul. Byczynskiej do ul. Żeromskiego
- Utworzenie kina
- Zagospodarowanie placu przy bibliotece

ZADANIA NIEINWESTYCYJNE

- Szkolenia dot. pozyskania funduszy unijnych bądź funduszy z innych instytucji, które wspomogą działalność organizacji pozarządowych
- Szkolenia w Kluczborku
- Powiadamianie organizacji drogą elektroniczną o ważnych wydarzeniach
- Organizowanie zajęć dla dzieci
- Szkolenie dla seniorów w zakresie nowych technologii
- Święto organizacji pozarządowych z powiatu kluczborskiego: forum organizacji pozarządowych, wymiana doświadczeń; dodatkowo szersze wsparcie szkoleniowe
- Szkolenia związane z możliwością pozyskiwania środków na działalność statutową
- Szkolenie dot. warunków formalnych prowadzenia organizacji pozarządowej (obowiązki sprawozdawcze, sposób rozliczania rocznych budżetów, promocja organizacji pod kątem 1%, rachunkowość organizacji pozarządowej, prawne ramy działania organizacji publicznej)
- Klub nestora – miejsce spotkań seniorów dostępne przez 5 dni w tygodniu w stałych godzinach



4. WNIOSKI

W wyniku realizacji badania ankietowego otrzymaliśmy ponad 220 ankiet. Wśród mieszkańców szczególnie aktywną grupą były kobiety. Nie zdominowały one badania. Udział kobiet stanowi 61%. Oznacza to, iż zaangażowanie mieszkańców w życie publiczne Powiatu Kluczborskiego rozkłada się równomiernie z punktu widzenia struktury płci.

Struktura wiekowa była także stosunkowo zróżnicowana. Największą reprezentację mają osoby w wieku 21-30. Odsetek procentowy dwóch skrajnych grup wiekowych, tj.: powyżej 60 lat oraz między 15 a 20 rokiem życia jest najmniejszy i wynosi odpowiednio 4 i 5%. Jest to ważna informacja z perspektywy aktywizowania osób najmłodszych oraz najstarszych do zaangażowania w życie społeczne Powiatu.

Struktura wykształcenia mieszkańców jest zróżnicowana. Największa grupa uczestników to osoby z wykształceniem wyższym. Na drugim miejscu są mieszkańcy z wykształceniem zasadniczym zawodowym, a dalej ze średnim. Największa grupa respondentów deklaruje zatrudnienie w strefie budżetowej. Nieco mniejsza zaś w przedsiębiorstwach prywatnych. Najmniej liczni są uczniowie, studenci, emeryci, renciści oraz prowadzący własne gospodarstwo rolne, czy też działalność gospodarczą.

Mieszkańcy w większości (66%) są zadowoleni z jakości życia na terenie Powiatu Kluczborskiego. Z kolei 2% badanych orzekło, że poziom życia jest bardzo zły, a 19%, że jest raczej zły. Większa jest grupa osób, która deklaruje słabe poczucie przynależności do Powiatu od tych, którzy deklarują dobrą czy też bardzo dobrą więź. Oznacza to, iż około 75% ankietowanych wyczuwa jakąkolwiek przynależność do Powiatu Kluczborskiego, z naciskiem na pozytywny aspekt tego odczucia. Udział osób, które deklaruje chęć zmiany zamieszkania w okresie najbliższych 5-7 lat wynosi niecałe 10%. Przy wytyczaniu kolejnych kierunków rozwoju Powiatu Kluczborskiego należy jednak zwrócić uwagę na głosy tej części społeczeństwa, która na chwilę obecną nie widzą szans dalszego prosperowania w jej granicach i rozważa, albo w ogóle podjęła już decyzję, o zmianie miejsca zamieszkania.

Na poziomie prawie 40% jest odsetek osób pozytywnie rozpatrujących sytuację w Powiecie Kluczborskim. Uczestnicy, którzy deklarują, że nie dostrzegają rozwoju Powiatu, stanowią 29% ogółu. Mimo sporej grupy mieszkańców pozytywnie oceniających sytuację w Powiecie, duża część społeczeństwa nie dostrzega jej rozwoju, lub wręcz jednoznacznie stwierdza, że sytuacja w Powiecie jest zła i niekorzystnie oddziałuje na mieszkańców.

Respondenci niemal jednogłośnie orzekli, że Strategia Rozwoju Powiatu Kluczborskiego jest potrzebna. Negatywne odpowiedzi stanowią zaledwie 1% odpowiedzi. Mieszkańcy widzą



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

dużą potrzebę w rozwoju obszarów związanych z rynkiem pracy, inwestycjami w Powiecie, a także opieką zdrowotną. Są to kategorie, które pojawiają się zarówno w tzw. Karcie zadań priorytetowych do realizacji w okresie 2014-2020, a także w pytaniach zamkniętych, w oparciu o skalę odpowiedzi 1-5 (1 – bardzo źle, 5 – bardzo dobrze).

PRZEDSIĘBIORSTWA

Zdecydowana większość przedstawicieli przedsiębiorstw, która wzięła udział w badaniu ankietowym reprezentuje branżę usługowe (48% ankietowanych). Większość firm (62%), która wzięła udział w badaniu ankietowym, powstała lub też prowadzi działalność na terenie Powiatu w okresie między 2005-2013. Spośród wszystkich przedstawicieli firm, którzy wzięli udział w badaniu ankietowym, 50% pracuje w mikroprzedsiębiorstwach (do 9 pracowników), 34% reprezentuje firmy jednoosobowe, tj. zarejestrowane w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej.

W badaniu wzięli udział przedsiębiorcy przede wszystkim posiadający siedzibę na terenie Powiatu pierwotnie, od momentu założenia działalności. Identyczna wielkość grupy respondentów (37%) uznało, że ma dobre oraz przeciętne możliwości rozwoju na terenie Powiatu. Zatem ogólna ocena możliwości rozwoju prowadzonej działalności rolniczej/pozarolniczej na obszarze Powiatu jest pozytywna jeśli chodzi o dostrzeganie silnych stron działalności gospodarczej, jak i wzajemnego pola oddziaływania w relacjach firma – samorząd terytorialny. Ocena sytuacji finansowej firmy jest ogólnie pozytywna. Zaledwie 4% firm deklaruje, że ich sytuacja finansowa jest na złym poziomie. Najwięcej osób uznaje, że obraz ich finansów jest przeciętny (50%) oraz dobry (38%).

Najwięcej respondentów deklaruje, że korzystało z instrumentów finansowych o charakterze komercyjnym (pożyczek, kredytów). Nieco mniejsza grupa starała się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej oraz z instrumentów finansowych budżetowych. W dalszym etapie uspołeczniania Strategii Rozwoju należałoby poruszyć kwestie dotyczące możliwości pozyskiwania środków finansowych. Najwięcej respondentów uznało, że podejście, relacje przedstawicieli samorządu terytorialnego do osób prowadzących działalność gospodarczą jest dobre, na właściwym poziomie (50% wskazań).

ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

Najwięcej osób reprezentujących organizacje pozarządowe z terenu Powiatu Kluczborskiego działa na rzecz upowszechniania kultury fizycznej i sportu oraz edukacja



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

i wychowanie. Większość respondentów (65%) ocenia kondycję organizacji dobrze, a 15% bardzo dobrze. Mocne strony zostały przez nich określone jako potencjał społeczny, zaangażowanie członków, ich kompetencje. Jako główna strona zostały określone niskie dochody organizacji pozarządowe, co też ma swoje przełożenie na angażowanie członków, realizację ciekawych projektów.



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

SPIS TABEL

Tabela 1 Struktura płci respondentów

Tabela 2 Struktura wiekowa respondentów

Tabela 3 Propozycja 3 obszarów rozwoju, które powinny stanowić priorytet działań na terenie powiatu w latach 2015-2022.

Tabela 4 Rok rozpoczęcia działalności

Tabela 5 Czy korzystali Państwo w ramach prowadzonej działalności rolniczej/ pozarolniczej z zewnętrznych źródeł finansowania?

Tabela 6 Które z niżej przedstawionych propozycji wsparcia lokalnej działalności są realizowane na terenie Powiatu?

Tabela 7 Proszę zaznaczyć właściwy obszar działalności Państwa organizacji pozarządowej.

Tabela 8 Jakie są mocne strony Państwa organizacji pozarządowej?

Tabela 9 Jakie są słabe strony Państwa organizacji pozarządowej?

Tabela 10 Zaznacz formy współpracy dotyczące Państwa organizacji pozarządowej z samorządem terytorialnym, które są stosowane w Powiecie. Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

Tabela 11 Jakie są zgłaszane potrzeby organizacji pozarządowych z Państwa Powiatu?

SPIS WYKRESÓW

Wykres 1 Struktura wykształcenia respondentów

Wykres 2 Struktura zatrudnienia

Wykres 3 Ocena potrzeby posiadania Strategii Rozwoju

Wykres 4 Ogólna ocena życia w Powiecie Kluczborskim

Wykres 5 Ocena sytuacji w Powiecie Kluczborskim

Wykres 6 Ocena poczucia przynależności do Powiatu

Wykres 7 Ocena realizacji zadań i inwestycji na terenie Powiatu

Wykres 8 Plany zmiany miejsca zamieszkania w okresie najbliższych 5-7 lat

Wykres 9 Rodzaje branż

Wykres 10 Struktura wielkości zatrudnienia

Wykres 11 Pierwsza siedziba firmy/ pierwsze miejsce wykonywania działalności

Wykres 12 Jak ocenia Pan/ Pani możliwość rozwoju prowadzonej działalności rolniczej/ pozarolniczej na obszarze powiatu?

Wykres 13 Jak oceniają Państwo bieżącą sytuację finansową gospodarstwa/ firmy?



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 897-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

Wykres 14 Jak ocenia Pan/ Pani warunki prowadzenia działalności rolniczej/pozarolniczej na terenie Powiatu?

Wykres 15 Jak oceniają Państwo podejście przedstawicieli samorządu terytorialnego do osób prowadzących działalność rolniczą/ pozarolniczą?

Wykres 16 Jak ocenia Pan/ Pani kondycję swojej organizacji pozarządowej?

Wykres 17 Czy widzą Państwo szansę na rozwój regionu dzięki funduszom pozyskiwanym przez organizacje pozarządowe?

Wykres 18 Czy Państwa organizacja pozarządowa dąży do współpracy z samorządem terytorialnym?

Wykres 19 Czy w Państwa powiecie działa rada działalności pożytku publicznego?